



Koncepce rozvoje cestovního ruchu v regionu Podralsko

Návrhová část



Zpracovatel:
ARR - Agentura regionálního rozvoje, spol. s r.o.
Jednatel: Mgr. Tomáš Kafka
Kontaktní osoba: Ing. Martina Prokopová

květen 2006

OBSAH

ÚVOD, METODIKA	2
PRIORITA 1 ŘÍZENÍ AKTIVIT CESTOVNÍHO RUCHU (DESTINAČNÍ MANAGEMENT)	10
OPATŘENÍ 1.1 ROZVOJ ORGANIZACE A PARTNERSTVÍ V CR	12
Aktivita 1.1.1 Rozvoj spolupráce mezi obcemi jakožto lokálními aktéry v CR	12
Aktivita 1.1.2 Rozvoj spolupráce mezi podnikatelskými subjekty	13
Aktivita 1.1.3 Rozvoj veřejno-privátní spolupráce	14
Aktivita 1.1.4 Podpora vzniku a činnosti informačních center	16
OPATŘENÍ 1.2 MARKETINGOVÁ PODPORA CR	18
Aktivita 1.2.1 Tvorba turistických produktů a programů	18
Aktivita 1.2.2 Podpora prodeje a distribuce nabídky CR	25
Aktivita 1.2.3 Podpora propagace	26
OPATŘENÍ 1.3 ROZVOJ LIDSKÝCH ZDROJŮ V CR	28
Aktivita 1.3.1 Podpora vzdělávání manažerů, pracovníků a podnikatelů působících v oblasti CR	28
PRIORITA 2 ROZVOJ ZÁKLADNÍ INFRASTRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU	29
OPATŘENÍ 2.1 PODPORA VÝSTAVBY, MODERNIZACE A REKONSTRUKCE UBYTOVACÍCH KAPACIT	29
Aktivita 2.1.1 Výstavba, rekonstrukce a modernizace ubytovacích zařízení typu kemp, chatová osada, turistická ubytovna, škola v přírodě, dětský tábor a podnikové rekreační zařízení	30
Aktivita 2.1.2 Výstavba, rekonstrukce a modernizace ubytovacích zařízení typu hotel a penzion	32
Aktivita 2.1.3 Výstavba, rekonstrukce a modernizace ubytovacích zařízení určených pro rozvoj agroturistiky	32
OPATŘENÍ 2.2 PODPORA VÝSTAVBY, MODERNIZACE A REKONSTRUKCE STRAVOVACÍCH KAPACIT	32
Aktivita 2.2.1 Výstavba, rekonstrukce a modernizace stravovacích zařízení vhodných pro cykloturisty, pěší turisty či jako navazující služba k nabídce ubytování	33
Aktivita 2.2.2 Výstavba, rekonstrukce a modernizace stravovacích zařízení určených pro odpolední trávení volného času	33
PRIORITA 3 ROZVOJ DOPROVODNÉ INFRASTRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU	34
OPATŘENÍ 3.1 PODPORA VÝSTAVBY, MODERNIZACE A REKONSTRUKCE DOPROVODNÉ INFRASTRUKTURY CR ORIENTOVANÉ NA SPORTOVNÍ A REKREAČNÍ AKTIVITY	34
Aktivita 3.1.1 Infrastruktura pro pěší turistiku	34
Aktivita 3.1.2 Infrastruktura pro cykloturistiku	36
Aktivita 3.1.3 Infrastruktura pro vodní turistiku	39
Aktivita 3.1.4 Ostatní sportovní a rekreační infrastruktura	40
OPATŘENÍ 3.2 PODPORA VÝSTAVBY, MODERNIZACE A REKONSTRUKCE KULTURNÍCH ZAŘÍZENÍ, KULTURNĚ-HISTORICKÝCH A TECHNICKÝCH PAMÁTEK	44
Aktivita 3.2.1 Infrastruktura pro kulturní využití	44
Aktivita 3.2.2 Rekonstrukce, údržba a péče o kulturně-historické a technické památky	45
OPATŘENÍ 3.3 PODPORA ROZVOJE TURISTICKÉ DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURY	46
Aktivita 3.3.1 Zajištění optimální dopravy v klidu	46
Aktivita 3.3.2 Zpřístupnění objektů CR, rekonstrukce komunikací vedoucích k objektům CR	47
Aktivita 3.3.3 Zabezpečení optimální dopravní obslužnosti a dostupnosti území	47
PRIORITA 4 PÉČE O ÚZEMÍ MIKROREGIONU PODRALSKO A ZAJIŠTĚNÍ JEHO UDRŽITELNÉHO ROZVOJE	49
OPATŘENÍ 4.1 PODPORA TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE AKTIVIT CR PŘI ZACHOVÁNÍ UNIKÁTNÍHO PŘÍRODNÍHO PROSTORU REGIONU PODRALSKO	49
Aktivita 4.1.1 Přijetí společných principů hlavního využití území regionu pro CR a rekreaci	49
OPATŘENÍ 4.2 OCHRANA PŘÍRODNÍHO BOHATSTVÍ REGIONU PODRALSKO	50
Aktivita 4.2.1 Zabezpečení trvalé péče o přírodní památky, ustanovení širšího charakteru chráněného území	50
PLÁN PROPAGACE ROZVOJE CR V OBLASTI MIKROREGIONU PODRALSKO	51
PLÁN ZAPOJENÍ PODNIKATELŮ DO ROZVOJE CR V MIKROREGINU PODRALSKO	57

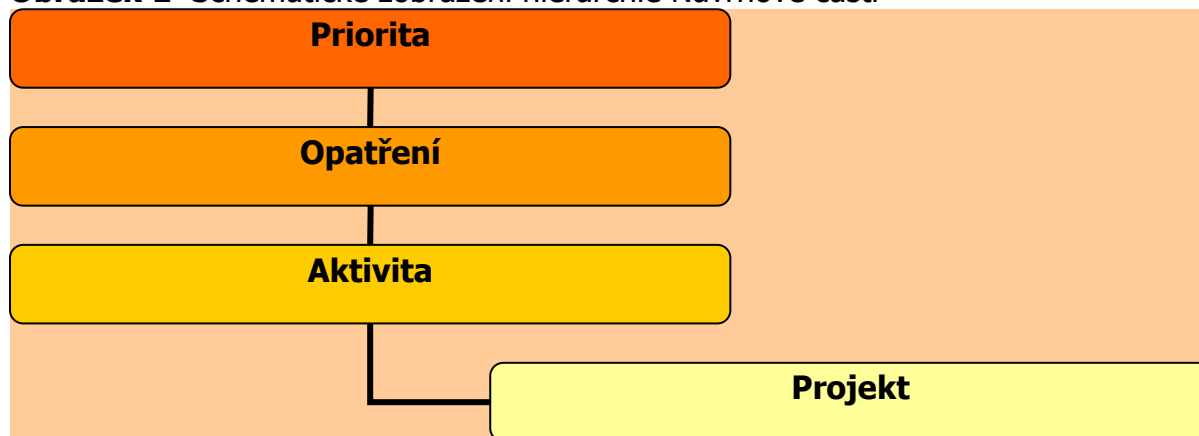
Cestovní ruch je významným ekonomickým faktorem, který současně přispívá k tělesnému a duchovnímu rozvoji člověka a k rozšiřování jeho poznání. Základním elementem CR a zdrojem příjmů z CR, který je nutné vždy mít na zřeteli a kvůli kterému je žádoucí hledat i kompromisy, je turista. Turista, který navštíví Mikroregion Podralsko a utratí zde peníze, stane se současně efektivním nástrojem jeho propagace. Z uvedeného důvodu musí mít turista v Mikroregionu Podralsko pocit dobré orientace a informovanosti, dostatečné pohostinnosti, perfektní nabídky ubytovacích a gastronomických služeb, užitečného využití svého času, slušného chování personálu, policie, veřejné správy a místních obyvatel, bezpečí, dobrých podmínek dopravy a parkování. Musí odcházet s příjemnými dojmy a s pocitem, že jeho očekávání byla splněna, že byl vítán a že odchází obohacen o nová poznání.

Úvod, metodika

Návrhová část koncepce rozvoje CR v Mikroregionu Podralsko vychází z Analytické části a je sestavena pro období let 2006 až 2013. Skládá se z **Návrhu strategie** a **Akčního plánu**. Hlavním cílem Návrhové části je stanovit takový systém dílčích kroků, který povede k dosažení stanovených cílů a vize rozvoje CR v regionu Podralsko.

Návrhová část je rozdělena do čtyř úrovní: **priorita, opatření, aktivita a projekt**. Konkrétní specifikace projektů vyplývá z dostupných informací.

Obrázek 1 Schématické zobrazení hierarchie Návrhové části



Návrhová část je zpracována na základě analýzy a zhodnocení všech vstupních informací obsažených v Analytické části, přijatých závěrů na jednání pracovní skupiny, řízených rozhovorů s představiteli veřejné sféry a dalšími subjekty CR na území regionu Podralsko a ze závěrů konferencí „Bývalý vojenský prostor Ralsko a jeho potenciál pro rozvoj cestovního ruchu“ a „Ploučnice a její přínos pro region z hlediska cestovního ruchu“, které se konaly 26. a 27. dubna 2006 v Mimoně.

Z výsledků problémové analýzy provedené v Analytické části byla **jako nejzávažnější hodnocena absence oficiální struktury koordinující rozvoj**

CR, neexistence systému řízení CR a nízký podíl podnikatelského sektoru v oblasti služeb pro CR. Jako problémová se dále jeví nízká míra uplatňování marketingových nástrojů, nerovnoměrné rozložení a chybějící základní i doprovodná infrastruktura CR na území Mikroregionu Podralsko.

Zlepšení situace v oblasti CR lze dosáhnout zejména zefektivněním řízení CR, koordinace aktivit v oblasti CR a tvorby nabídky atraktivních služeb pro návštěvníky a turisty v odpovídající kvalitě.

Dle úsudku zpracovatele a v souladu se závěry konferencí je zapotřebí směřovat úsilí i na **trvale udržitelný rozvoj CR v regionu, zabezpečení ochrany přírodního bohatství a podporu profilace regionu jako významného centra CR.** Zakotvením těchto principů může být podpořeno mj. prostřednictvím regulace v územním plánování jednotlivých obcí.

Pro efektivní rozvoj CR je důležité stanovení hlavní **cílové skupiny**. Dle Analytické části Konceptce je touto cílovou skupinou pro celý Mikroregionu Podralsko především **rodina s dětmi** (do 15 let). V současné době ovšem významná část této cílové skupiny vyjíždí v turistické sezoně na dovolenou do zahraničí. Základním problémem je, že domácí destinace nenabízí za stejnou cenu srovnatelnou úroveň zážitků a služeb CR. Český turista si v ČR plánuje spíše krátkodobé dovolené. Z uvedeného důvodu má pro zmíněné cílové skupiny význam hledat přitažlivé náplně pro víkendové pobyty, případně prodloužené víkendy (v průběhu celého roku).

Kromě rodiny s dětmi si v regionu přijdou na své i další cílové skupiny. Jedná se například o **školy** různého stupně (ozdravné pobyty v přírodě spojené se vzdělávacími aktivitami, sportem), **seniory** (fyzicky nenáročný terén, dostupnost lázeňské turistiky), **kolektivy mladých lidí, sportovní kluby** (kvalitní sportovní infrastruktura ve Stráži pod Ralskem), **příznivce vodních sportů** apod. Variabilita těchto dílčích cílových skupin je často odlišná v jednotlivých suboblastech regionu Podralsko. Specifickou cílovou skupinou jsou dále **zahraniční turisté**. Z celostátních průzkumů vyplývá, že stoupá zejména podíl německých a holandských návštěvníků. Preferovány jsou především tradiční formy CR (poznávací, tematická a pěší turistika).

Dle závěrů plynoucích z Analytické části Konceptce je zapotřebí zabývat se v následujícím období zejména těmito prioritami:

- 1. Řízení aktivit CR (destinační management)**
- 2. Rozvoj základní infrastruktury CR**
- 3. Rozvoj doprovodné infrastruktury CR**
- 4. Péče o území Mikroregionu Podralsko a zajištění jeho udržitelného rozvoje**

Zvolené priority nelze chápat jako oddělené struktury, naopak na sebe navazují a vzájemně se doplňují. Priority vytváří „základní skelet“ Návrhové části.

Prioritní oblasti byly definovány způsobem, aby pokryly potřeby celého Mikroregionu Podralsko. Každá z vymezených suboblastí ovšem vyžaduje více či

méně stanovení odlišných kroků vedoucích k rozvoji CR. Odlišnost rozvoje vyplývá zejména z diferencované nabídky CR, s čímž souvisí i tvorba turistických produktů a programů, potřeba investic do základní a doprovodné infrastruktury apod.

Specifickou oblastí Mikroregionu Podralsko je **Dokesko**. Konkrétní aktivity (projekty) vedoucí k rozvoji CR byly přijaty v Plánu rozvoje CR Máchova kraje. Mezi priority tohoto území náleží Spolupráce k rozvoji CR, Infrastruktura CR a Destinační management. I přesto, že se Dokesko potýká se specifickými problémy (koncentrace aktivit v blízkosti Máchova jezera, kvalita vody v Máchově jezeře apod.) a může využít odlišných příležitostí, řada otázek v rozvoji CR je společná pro všechny suboblasti Mikroregionu Podralsko, tedy včetně Dokeska. Návrhová část Koncepce CR je tedy sestavena pro celé území Mikroregionu Podralsko, ovšem konkrétní projekty obcí, které jsou současně členy Svazku obcí Máchův kraj, jsou uvedeny ve zmíněném Plánu rozvoje CR Máchova kraje.

Součástí Návrhové části je **Akční plán**, který definuje takové dílčí aktivity k rozvoji CR, které je účelné realizovat v nejbližším časovém horizontu - cca do roku 2009. Jedná se o **otevřený dokument**, který by měl být průběžně aktualizován, zpřesňován a doplňován tak, jak se podmínky pro realizaci navržených projektových záměrů budou měnit a je nutné počítat i s tím, že budou vznikat nové náměty na rozvoj služeb a infrastruktury cestovního ruchu.

Akční plán uvádí návrh projektových záměrů vedoucích k rozvoji CR na území Podralska v letech 2006 až 2009. **V první fázi je zapotřebí stanovit si realizovatelné cíle, tedy směřovat pozornost na několik reálných činností, které by aktérům CR umožnily dosáhnout stanovených cílů a postupně realizovat navazující aktivity.** Dle úsudku zpracovatele tvoří **základní skelet** (Akční plán) zejména následující projekty vybrané z níže uvedeného seznamu:

- Projekt 1 Organizace CR v Mikroregionu Podralsko
- Projekt 2 Aktivizace podnikatelského sektoru
- Projekt 3 Sdružení na podporu rozvoje CR v Mikroregionu Podralsko
- Projekt 6 Zabezpečení provozu TIC
- Projekt 10 Systém tvorby produktů CR v Mikroregionu Podralsko

Příprava a realizace několika vybraných produktů CR (projekty 11 až 21)

- Projekt 22 Systém prodeje a distribuce produktů CR
- Projekt 24 Jednotná marketingová značka Mikroregionu Podralsko
- Projekt 25 Tvorba propagačních materiálů
- Projekt 26 Internetová prezentace Mikroregionu Podralsko
- Projekt 28 Vzdělávací program pro pracovníky TIC a manažery v CR

V průběhu dalších let je zapotřebí rozvíjet infrastrukturu CR orientovanou zejména na krátkodobě ubytované a nenáročné turisty, dále na cykloturistiku, pěší turistiku, vodní turistiku, případně ostatní sportovní aktivity. Realizace infrastrukturních projektů vyžaduje ve většině případů získání dotace. Dle doporučení zpracovatele byly jako stěžejní vybrány především následující infrastrukturní projekty:

- Projekt 29 Tábořiště pro turisty v Kuřívodech
- Projekt 40 Tématická naučná stezka „Prameny Ploučnice“
- Projekt 42 Zkvalitnění přístupu na kopec Ralsko a obnova jeho vrcholu
- Projekt 40 Cyklomagistrála Ploučnice
- Projekt 50 Vybudování vodáckého tábora typu kemp
- Projekt 51 Odbahnění vodní nádrže ve Stráži pod Ralskem
- Projekt 52 Úprava a vybudování optimálního zázemí pláží u vodní nádrže ve Stráži pod Ralskem
- Projekt 55 Podpora hippoturistiky
- Projekt 56 Dostihové závodiště Pulec hřebčín Mimoň

Projekt 68 Vymezení oblasti vhodné k vyhlášení chráněného území

Projektové záměry jsou navrženy ve formě tabulek, které obsahují následující informace:

- + název projektu (více či méně konkrétní, dle aktuálních možností a informací),
- + stručný popis projektu,
- + navržený garant a partneři projektu (dle dostupných informací),
- + předpokládaný (počáteční) termín realizace (u některých projektů ovšem závislý na získání dotačních prostředků, vyřešení vlastnických práv apod.),
- + odhadované náklady na projekt (dle dostupných informací).

Realizace řady projektových záměrů bude vyžadovat finanční podporu z veřejných zdrojů, ty nejvýznamnější lze v podstatě rozdělit do tří úrovní:

Evropské:

Strukturální fondy ve znění a struktuře operačních programů určených na období 2007 až 2013

Iniciativy Společenství ve znění a struktuře na období 2007 až 2013

Národní:

Dotační tituly vyhlášené jednotlivými ministerstvy ČR (zejména Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Ministerstvo kultury ČR a Ministerstvo dopravy ČR), uzávěrky pro předkládání projektů jsou zejména začátkem příslušného roku














Regionální:

Krajský úřad Libereckého kraje (grantové programy odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu pro daný rok)

V současné době nelze uvést návrh konkrétního dotačního titulu k vybraným projektovým záměrům. V případě evropských zdrojů je důvodem přelom programovacího období, s čímž souvisí i změna dotačních titulů a jejich podmínek.

Počátkem roku 2007 bude proto vhodné utřídit vytipované projektové záměry „Koncepce rozvoje CR v regionu Podralsko“ podle navrhovaných prioritních oblastí uvedených v novém znění operačních programů pro období 2007 až 2013 (částečná aktualizace Akčního plánu).

Struktura Návrhové části Konceptce rozvoje CR v regionu Podralsko včetně definice specifických cílů je následující:

Priorita 1 Řízení aktivit cestovního ruchu	
<i>Dílčí cíle</i>	
	<i>Koordinovat aktivity CR mezi členskými obcemi Mikroregionu Podralsko jako lokálními aktéry CR</i>
	<i>Aktivizovat podnikatelský sektor k rozvoji služeb a investic do CR</i>
	<i>Zajistit odpovídající kvalitu služeb a kvalitu lidských zdrojů v CR</i>
	<i>Vytvořit předpoklady a podmínky pro využití dotačních programů pro rozvoj CR v Mikroregionu</i>
	<i>Provádět vhodný marketing vč. přípravy atraktivní nabídky produktů CR a potřebné propagace a komunikace s cílovými skupinami - "spotřebiteli" CR</i>
Opatření 1.1 Rozvoj organizace a partnerství v CR	
	<i>Aktivita 1.1.1 Rozvoj spolupráce mezi obcemi jakožto lokálními aktéry v oblasti CR</i>
	<i>Aktivita 1.1.2 Rozvoj spolupráce mezi podnikatelskými subjekty</i>
	<i>Aktivita 1.1.3 Rozvoj veřejno-privátní spolupráce</i>
	<i>Aktivita 1.1.4 Podpora vzniku a činnosti informačních center</i>
Opatření 1.2 Marketingová podpora CR	
	<i>Aktivita 1.2.1 Tvorba turistických produktů a programů</i>
	<i>Aktivita 1.2.2 Podpora prodeje a distribuce nabídky CR</i>
	<i>Aktivita 1.2.3 Podpora propagace</i>
Opatření 1.3 Rozvoj lidských zdrojů v CR	
	<i>Aktivita 1.3.1 Podpora vzdělávání manažerů a pracovníků působících v oblasti CR</i>

Priorita 2

Rozvoj základní infrastruktury cestovního ruchu

Díčí cíle

- ✚ *Zajistit dostatečnou nabídku ubytovacích kapacit, zejména pro vícedenní aktivně a sportovně zaměřené pobyty*
- ✚ *Umožnit pobyt v přírodě a zároveň eliminovat nebezpečí poškozování životního prostředí*
- ✚ *Vybudovat jednoduché ale „komfortní“ ubytovací kapacity pro dvoudenní návštěvníky („levný“ pobyt 1 až 2 noci)*
- ✚ *Nabídnout ke sportovnímu pobytu i zdravé stravování a produkty zdravé výživy*

Opatření 2.1 Podpora výstavby, modernizace a rekonstrukce ubytovacích kapacit

- ✚ *Aktivita 2.1.1 Výstavba, rekonstrukce a modernizace ubytovacích zařízení typu kemp, chatová osada, turistická ubytovna, škola v přírodě, dětský tábor a podnikové rekreační zařízení*
- ✚ *Aktivita 2.1.2 Výstavba, rekonstrukce a modernizace ubytovacích zařízení typu hotel a penzion*
- ✚ *Aktivita 2.1.3 Výstavba, rekonstrukce a modernizace ubytovacích určených pro rozvoj agroturistiky*





Opatření 2.2 Podpora výstavby, modernizace a rekonstrukce stravovacích kapacit

- ✚ *Aktivita 2.2.1 Výstavba, rekonstrukce a modernizace stravovacích zařízení vhodných pro cykloturisty, pěší turisty či jako navazující služba k nabídce ubytování*
- ✚ *Aktivita 2.2.2 Výstavba, rekonstrukce a modernizace stravovacích zařízení určených pro odpolední trávení volného času*





Priorita 3

Rozvoj doprovodné infrastruktury cestovního ruchu



Díčí cíle

-  Vybudovat vhodné zázemí pro příjemný pohyb a pobyt návštěvníků na území Mikroregionu Podralsko (včetně zabezpečení odpovídající dopravy a dopravy v klidu)
-  Využít k rozvoji CR přírodních atraktivit území a zároveň minimalizovat negativní dopady CR na životní prostředí „cílenou osvětou“ na návštěvníky
-  Zpřístupnit přírodní a kulturně-historické zajímavosti a seznámit návštěvníky s informacemi o přírodě a historii území
-  Podporovat zdravý a k životnímu prostředí šetrný styl života a pobytu v přírodě na území Mikroregionu




Opatření 3.1 Podpora výstavby, modernizace a rekonstrukce doprovodné infrastruktury CR orientované na sportovní a rekreační aktivity

-  Aktivita 3.1.1 *Infrastruktura pro pěší turistiku*
-  Aktivita 3.1.2 *Infrastruktura pro cykloturistiku*
-  Aktivita 3.1.3 *Infrastruktura pro vodní turistiku*
-  Aktivita 3.1.4 *Ostatní sportovní a rekreační infrastruktura*

Opatření 3.2 Podpora výstavby, modernizace a rekonstrukce kulturních zařízení, kulturně-historických a technických památek

-  Aktivita 3.2.1 *Infrastruktura pro kulturní vyžití*
-  Aktivita 3.2.2 *Rekonstrukce, údržba a péče o kulturně-historické a technické památky*





Opatření 3.3 Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury

-  Aktivita 3.3.1 *Zajištění optimální dopravy v klidu*
-  Aktivita 3.3.2 *Zpřístupnění objektů CR, rekonstrukce komunikací vedoucích k objektům CR*
-  Aktivita 3.3.3 *Zabezpečení optimální dopravní obslužnosti a dostupnosti území*


Priorita 4

Péče o území Mikroregionu Podralsko a zajištění jeho udržitelného rozvoje

Dílčí cíle

-  *Zajistit takovou ochranu a péči o území Mikroregionu Podralsko, která umožní trvale udržitelný rozvoj aktivit CR při zachování unikátních přírodních fenoménů a zdrojů*
-  *Zabezpečit takové hospodaření a využití území, které bude v souladu s prioritními záměry členských obcí Mikroregionu Podralsko*
-  *Zakotvení principu využití území pro CR a rekreaci jako hlavního způsobu využití většiny území Mikroregionu Podralsko do územních plánů obcí a územního plánu VÚC*
-  *Dosáhnout zřízení širšího charakteru ochrany přírody na území Mikroregionu Podralsko*

Opatření 4.1 Podpora trvale udržitelného rozvoje aktivit CR při zachování unikátního přírodního prostoru regionu Podralsko

-  *Aktivita 4.1.1 Přijetí společných principů hlavního využití území regionu pro cestovní ruch a rekreaci*

Opatření 4.2 Ochrana přírodního bohatství regionu Podralsko

-  *Aktivita 4.2.1 Zabezpečení trvalé péče o přírodní památky, ustanovení širšího charakteru chráněného území*

Priorita 1 Řízení aktivit cestovního ruchu (destinační management)

Dílčí cíle

- ✚ Koordinovat aktivity CR mezi členskými obcemi Mikroregionu Podralsko jako lokálními aktéry CR
- ✚ Aktivizovat podnikatelský sektor k rozvoji služeb a investic do CR
- ✚ Zajistit odpovídající kvalitu služeb a kvalitu lidských zdrojů v CR
- ✚ Vytvořit předpoklady a podmínky pro využití dotačních programů pro rozvoj CR v Mikroregionu
- ✚ Provádět vhodný marketing vč. přípravy atraktivní nabídky produktů CR a potřebné propagace a komunikace s cílovými skupinami - "spotřebiteli" CR

Řízení aktivit CR představuje soubor organizačních, koordinačních a motivačních aktivit, které jsou zaměřeny na zlepšování informovanosti a organizace pobytu turistů v příslušné destinaci tak, aby tato destinace byla na trhu CR konkurenceschopná. Jak závažná je tato problematika, ukazuje výzkum České centrály CR, která formulovala 55 zásadních překážek pro CR a jeho rozvoj v ČR. Pro účely této Koncepce byl proveden výběr překážek, které je žádoucí odstraňovat a usměrňovat na území Mikroregionu Podralsko. Jejich seřazení je provedeno na základě priorit, jak je cítí turisté a organizace CR.

1. Okrádání turistů v restauracích (při účtování nedodržování cen z menu, účty „nadrápané“ rukou na proužku papíru, menu pouze v českém jazyce, připočítávání příplatku za obsluhu, neochota)
2. Krádeže a vykrádání aut
3. Dvojí ceny
4. Laxní přístup k řešení kriminálních jevů (vandalství, pouliční kriminalita)
5. Neznalost jazyků
6. Neochota
7. Obhroublý přístup některých policistů, jejich nedostatečné jazykové vybavení
8. Špatný stav autobusových nádraží a nádraží ČD
9. Nedostatek veřejných WC a zvláště jejich nedostatečná čistota
10. Špatná kvalita cest
11. Nedostatečná koordinace propagace
12. Nedostatečná spolupráce s příhraničními regiony okolních států při propagaci
13. Minimální spolupráce a komunikace veřejného sektoru s podnikatelskou sférou a NNO
14. Soupeření podnikatelů o turisty místo jejich vzájemného předávání mezi sebou
15. Malá spolupráce mezi jednotlivými městy a mikroregiony (každý propaguje např. jeden hrad či zámek, pokud by ale vytvořily společný produkt, pravděpodobnost návštěvnosti by se mnohonásobně zvýšila)
16. Přeplněnost tradičních lokalit v hlavní sezoně, mimo sezonu nedostatek atraktivních akcí pro naplnění volného času

17. Stereotypní, požadavkům různých národností a cílových skupin nepřizpůsobené programy (výběr jídelníčku, využití volného času, zážitky)
18. Otevírací doba hradů, zámků a dalších pamětihodností neodpovídající potřebám turistů
19. Neexistence alternativního programu pro turisty v případě špatného počasí, nedostatek doprovodných aktivit
20. Nedostatečná infrastruktura
21. Nedostatečné místní značení (pro zahraniční turisty v jim blízkém jazyce), špatná orientace v regionu a v obcích, neexistence aktivních IC v turisticky významnějších obcích
22. Nezkušenost s marketingem CR v regionech
23. Podnikatelé zaměřeni na rychlé zbohatnutí místo dlouhodobé udržení zákazníka
24. Nedostatečná kvalita a profesionální vybava zaměstnanců IC, nízká úroveň jejich spolupráce a spolupráce s podnikatelskými subjekty zejména stravovacích a ubytovacích služeb
25. Jazyková bariéra – pokud jde o značení a nápisy ve městech, na nádražích, na silnicích atd.
26. Špatný stavebně-technický stav některých památek v méně rozvinutých regionech, nepřístupnost některých historických objektů
27. Velmi rozdílná úroveň IC – neexistují standardy jejich činnosti
28. Tlak na zmenšování počtu a rozsahu CHKO, NP a přírodních rezervací
29. Nedostatek vlakových a autobusových spojení do turisticky významných míst
30. Zatěžování ŽP a krajiny v nejvíce navštěvovaných místech
31. Zařazení hotelů do kategorie, která často neodpovídá evropskému standardu, stejné je to i u IC a restaurací
32. Nedostatky v budování turistických tras (cyklostezky, lyžařské běžecké trasy, trasy pro turistiku na koních)
33. Špatné sociální zařízení v některých kempech
34. Nedostatek dětských hřišť a atrakcí pro děti
35. Nedostatek či úplná absence nekuřáckých restaurací nebo nekuřáckých zón
36. Nepoděkování za návštěvu (např. na hranicích regionu – cedulí, jednoduchou tiskovinou na IC, atd.)

Aby se regionu Podralsko podařilo zařadit se mezi vyhledávané destinace a přispět tím k ekonomickému přínosu oblasti, je žádoucí akceptovat podstatnou část těchto poznatků při propagaci, rozvoji služeb a infrastruktury CR.

Klíčovou podmínkou efektivního řízení aktivit CR je vytvoření atmosféry vzájemné důvěry. Jedná se o dlouhodobý proces založený na opakovaných úspěšných zkušenostech jednotlivých aktérů (podnikatelů, obcí, NNO) při realizaci společných projektů, které musí být založeny na bázi vzájemné výhodnosti.

Značný význam v této oblasti mají i kraje. Na základě hodnocení České centrály CR stávající stav propagace a koordinace CR vykazuje známky nejednotného přístupu, který je způsoben nerespektováním existence turistických regionů a potřeb jejich přirozeného vývoje. Kraje často vedle existujících turistických regionů propagují jako turistickou destinaci i samy sebe. Tento stav je z pohledu turisty zmatený a celkově neefektivní. Tato skutečnost existuje i **v případě Mikroregionu Podralsko**, u

kterého není vyjasněno jeho zakotvení do vyšší organizační struktury a rovněž **není vyjasněno partnerství veřejné správy, podnikatelů a NNO, kteří mají pro CR zásadní význam.**

Opatření 1.1 Rozvoj organizace a partnerství v CR

Organizace a řízení CR v regionu Podralsko existuje zejména na lokální úrovni. Tvorba regionální nabídky CR, významných projektů, ucelených rezervačních systémů, provádění uceleného marketingu apod. zaostává. Rozvoj organizace a partnerství CR je prvním krokem pro tvorbu turistických produktů, jejich distribuci i propagaci.

Předpokladem úspěšného řízení CR je aktivní vzájemná spolupráce jednotlivých obcí, podnikatelského sektoru a zejména veřejno-privátní spolupráce. Propojením aktivit uvedených subjektů se zvýší efektivnost realizace významných projektů, společné propagace apod.

Aktivita 1.1.1 Rozvoj spolupráce mezi obcemi jakožto lokálními aktéry v CR

Hlavní články koordinující a rozvíjející CR na lokální úrovni jsou obce. Investice a aktivity v oblasti CR jsou ovšem omezeny dostupností finančních prostředků a lidských zdrojů.

Zastřešující organizací rozvíjející vzájemnou spolupráci obcí je Mikroregion Podralsko, který v rámci své činnosti podporuje řadu rozvojových aktivit nejen z oblasti CR. Tímto dochází k roztržitěnému a neucelenému pohledu na CR.

Pro příští období se sdružení obcí Mikroregionu Podralsko doporučuje soustředit se i na spolupráci s ostatními subjekty v Mikroregionu Podralsko při tvorbě koncepce, rozvoji infrastruktury a služeb CR, vytváření prostoru pro rozšiřování spolupráce v oblasti CR s dalšími domácími a zahraničními subjekty a při obhajování zájmů Mikroregionu v rámci Libereckého kraje a státu (zajištění dotačních titulů v souvislosti s vyhodnocením Mikroregionu Podralsko jako HSO, zajištění příspěvků na fungování té části organizační struktury, která vyžaduje profesionální přístup, podpora podnikatelů při zpracování žádostí o dotace, atd.).

Projekt 1

Název projektu	Organizace CR v Mikroregionu Podralsko
Stručný popis projektu	Hlavním cílem projektu je dosáhnout efektivní koordinace CR v Mikroregionu Podralsko vytvořením odpovídající organizační struktury. V první fázi je zapotřebí dosáhnout konsensu mezi jednotlivými obcemi o otázce podoby organizace CR. Dalším úkolem je definovat hlavní úkoly, cíle, role a kompetence vzniklé struktury (odp. osob).
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko
Předpokládaný termín realizace	2006
Odhadované náklady	-

Aktivita 1.1.2 Rozvoj spolupráce mezi podnikatelskými subjekty

Cílem této aktivity je zapojit v co nejvyšší míře podnikatelský sektor do tvorby turistických produktů a participace na projektech v CR.

Projekt 2

Název projektu	Aktivizace podnikatelského sektoru
Stručný popis projektu	Podnikatelský sektor CR v Mikroregionu Podralsko je rozvinut zejména v okolí Doks v návaznosti na Máchovo jezero. V dalších částech regionu je struktura služeb CR v počátcích svého vývoje. Většina stávajících podnikatelů je jednak ekonomicky slabá a dále jim chybí potřebná motivace. Cílem tohoto projektu je zvýšit motivaci podnikatelů k tvorbě projektů z oblasti CR a podporovat vznik a činnost zájmových či profesních sdružení podnikatelů. Aktivizace podnikatelského sektoru spočívá také v osvětě směřované na tyto subjekty s cílem podpory investic do oblasti CR na území Mikroregionu Podralsko.
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko, Město Mimoň (tuto úlohu může zabezpečovat zřízené Stabilní pracoviště služeb CR pro Mikroregion Podralsko)
Předpokládaný termín realizace	2006, 2007
Odhadované náklady	-

Aktivita 1.1.3 Rozvoj veřejno-privátní spolupráce

V současné době je veřejno-privátní kooperace na nízké úrovni. Východiskem je v první řadě aktivní postoj veřejné správy k tomuto problému. Jedním z řešení je vznik vybrané formy veřejno-privátního partnerství (sdružení, komise, pracovní skupina apod.). Podpora a iniciace podnikatelů působících v ČR může probíhat i prostřednictvím dalších nástrojů, například tvorbou proinvestičních podmínek, spoluúčastí na propagaci aj.

Projekt 3

Název projektu	Sdružení na podporu rozvoje CR v regionu Podralsko
Stručný popis projektu	<p>Založení „Sdružení na podporu CR v Mikroregionu Podralsko“. Toto sdružení může působit při Mikroregionu Podralsko (lze nahradit pojmem komise, pracovní skupina apod.) nebo jako samostatná struktura. Členy sdružení budou subjekty veřejné i soukromé sféry, NNO a zástupci občanských sdružení, kteří mají zájem aktivně se podílet na rozvoji CR. Koordinace zájmů všech zainteresovaných organizací je jednou z podmínek rozvoje CR. S potřebou založení sdružení (komise CR apod.) souvisí mj. následující kroky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definice hlavních iniciátorů rozvoje CR v regionu, - definice klíčových partnerů pro rozvoj CR, - nalezení způsobu, jak zainteresovat obyvatele regionu v rozvoji CR. <p>Specifické role Sdružení CR mohou být následující:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyzovat současnou situaci v CR (shromažďovat informace o turistickém potenciálu, zajišťovat průběžnou aktualizaci, specifikovat cílové skupiny apod.), - definovat vizi a specifické cíle rozvoje CR (vytvářet a aktualizovat akční plán), - zajistit vytvoření jednotné turistické (marketingové) značky regionu, - podílet se na vytváření či koordinaci tvorby produktů a programů CR, - podporovat tvorbu projektových záměrů z oblasti CR uplatnitelných v grantových programech na evropské, národní, regionální či lokální úrovni, - podporovat vzdělávání pracovníků a manažerů v CR, - podporovat maximalizaci uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků regionu (analyzovat potřeby, zjišťovat zpětnou vazbu od turistů), - zabezpečovat optimalizaci vlivu CR na region (ochrana přírody a krajiny), - koordinovat činnost TIC - rozvíjet spolupráci s dalšími subjekty v Podralsku, ČR (spolupráce s TU v Liberci, KČT, agenturou CzechTourism apod.) a v zahraničí s cílem rozvoje CR.
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko
Předpokládaný termín realizace	2006
Odhadované náklady	-

Projekt 4

Název projektu	Terénní šetření mezi podnikateli ve službách CR
Stručný popis projektu	Podpora veřejno-privátní spolupráce formou terénního šetření mezi podnikateli s cílem zjištění představ a zájmu o vzájemné spolupráci s veřejným sektorem v oblasti CR (sběr připomínek, námětů, podnětů apod.).
Garant projektu, partneri projektu	Mikroregion Podralsko, město Mimoň
Předpokládaný termín realizace	2006, 2007
Odhadované náklady	-

Projekt 5

Název projektu	Podpora drobných podnikatelů z oblasti CR při zpracování žádostí o dotace
Stručný popis projektu	Jednoduché poradenství, vstřícný postoj či participace na projektu.
Garant projektu, partneri projektu	Mikroregion Podralsko, město Mimoň
Předpokládaný termín realizace	2007
Odhadované náklady	-

Aktivita 1.1.4 Podpora vzniku a činnosti informačních center

Turistická informační centra jsou základním prvkem organizace v CR. Jsou často prvním kontaktním místem s turisty/návštěvníky. Kvalita a variabilita dostupných informačních zdrojů a služeb může ovlivnit rozhodování turistů o pobytu v oblasti a jejich opakované návštěvě.

Problematický je ovšem provoz těchto center. V tomto směru je zapotřebí vytvořit „ideální“ návrh existence TIC po stránce finanční, personální a organizační a vyjasnit jeho úlohu v rozvoji CR. TIC může být též místem nabídky služeb s vyšší přidanou hodnotou (rezervace ubytování, průvodcovské služby apod.). Důležitá je též vzájemná spolupráce jednotlivých TIC v regionu Podralsko i mimo něj.

Oficiální turistická informační centra používají jednotné značení, které lze získat po splnění určitých kritérií od České centrály cestovního ruchu – CzechTourism. Kromě TIC působí v regionu Podralsko též další informační centra, která poskytují rovněž informační servis, ovšem v některých případech i specifické informace odvíjející se od „typu“ provozovatele (např. ochrana přírody a krajiny, historie regionu, historie uranového průmyslu apod.).

Projekt 6

Název projektu	Zabezpečení provozu TIC
Stručný popis projektu	Projekt má svým charakterem přispět k vyjasnění hlavních principů činnosti TIC a k vytvoření systému celoročního efektivního provozu po stránce finanční, personální a organizační. Úlohou koordinátora TIC může být pověřeno Sdružení pro rozvoj CR (případně komise, pracovní skupina apod., viz projekt 3). Zájmem TIC je rozvíjet a prohlubovat spolupráci s Odborem kultury, památkové péče a cestovního ruchu Krajského úřadu Libereckého kraje.
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko, provozovatelé TIC, Krajský úřad Libereckého kraje
Předpokládaný termín realizace	2007
Odhadované náklady	-

Projekt 7

Název projektu	Rozvoj služeb a spolupráce TIC
Stručný popis projektu	Cílem je rozvoj a zkvalitňování služeb TIC. Tato centra mohou kromě základních informací poskytovat i další, navazující, služby (rezervace ubytování, průvodcovské služby apod.).
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralko, provozovatelé TIC, Krajský úřad Libereckého kraje
Předpokládaný termín realizace	2008, 2009
Odhadované náklady	-

Projekt 8

Název projektu	Informační centrum VLS v Hradčanech
Stručný popis projektu	Výstavba nového IC, zaměřeného na informace o ochraně přírody a krajiny, lesního hospodářství a myslivosti. Středisko bude dále informovat o nabídce turistických tras, cyklostezek, možnostech rekreačních pobytů v oblasti. Návštěvníci IC budou moci rovněž využít úschovny kol, zakoupit si rybářský lístek na rybníky VLS aj.
Garant projektu, partneři projektu	Vojenské lesy a statky ČR
Předpokládaný termín realizace	2006
Odhadované náklady	-

Projekt 9

Název projektu	Informační centrum Diamo s.p.
Stručný popis projektu	Hlavním smyslem vzniku IC při státním podniku Diamo je poskytovat turistům informace o historii a o opatřeních na ochranu přírody a krajiny, které realizuje uranový průmysl. Náplň může být zajímavá pro školy s ekologickým zaměřením, ale i pro zahraniční turisty.
Garant projektu, partneři projektu	Diamo s.p.
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2013
Odhadované náklady	-

Opatření 1.2 Marketingová podpora CR

Mezi nedostatky Mikroregionu Podralsko patří zejména absence koncepčního a systematického uplatňování marketingového mixu. Nedostačující je dále propagace dílčích nabídek CR a celého Mikroregionu Podralsko pod jednotnou značkou.

Důležitou úlohu, zejména v propagaci lokálního území, při distribuci turistických produktů a programů, mají TIC operující ve všech významnějších suboblastech Mikroregionu Podralsko. Dalšími, více či méně významnými organizacemi, jsou například LAG Podralsko, Panda Sport, Vojenské lesy a statky ČR aj. (často neovlivňujícími pouze rozvoj CR).

Aktivita 1.2.1 Tvorba turistických produktů a programů

Tvorba turistických produktů je ovlivněna dostupností infrastruktury CR, aktivitou veřejných i soukromých subjektů a dostupností finančních zdrojů. Současná nabídka turistických produktů v jednotlivých suboblastech je diferenciována, orientuje se především na letní období. Každá oblast nabízí jiné možnosti k tvorbě specifických produktů. Společným rozvojovým potenciálem je pěší a cyklistická turistika.

Odlišnost nabídky v jednotlivých suboblastech může být zdrojem vytváření ucelených, atraktivních a konkurenceschopných turistických produktů a programů, které představují pro turisty nejvyšší možnou službu.

Tvorbou produktů či produktových balíčků je vhodné zvyšovat poptávku i mimo hlavní sezonu, motivovat turisty k opakované návštěvě a zvýšit přitažlivost oblasti pro vybrané cílové skupiny.

Současná nabídka CR umožňuje tvorbu zejména krátkodobých pobytů pro nenáročné turisty (tzv. dovolená druhého řádu).

Potenciál v rozvoji CR představuje též tvorba přeshraničních produktů CR, například rozvoj cykloturistiky s napojením na Přírodní park Žitavské hory.

Mezi společná negativa celého území v nabídce produktů a programů patří také slabá nabídka vícedenních, regionálních kulturních a sportovních akcí především v zimním období.

Je zřejmé, že tvorba turistických produktů úzce souvisí i s dalšími marketingovými nástroji (cenová politika, distribuce, propagace – návaznost na aktivity 1.1.2, 1.1.3), ale i s kvalitou lidských zdrojů (návaznost na aktivitu 1.2.1). Produkty v této prioritě představují již konkrétní služby či aktivity, jejich předpokladem je dostupnost infrastruktury CR (viz prioritita 2 a 3).

Při tvorbě produktů CR je třeba brát v úvahu definované hlavní cílové skupiny Mikrorgionu Podralsko.

Mezi vhodné turistické produkty, v případě oblasti **Mimoňska**, patří venkovská turistika, což souvisí zejména s přírodní rozmanitostí území. Konkrétní produkty mohou být orientovány na hipoturistiku, agroturistiku (např. vybudování takového zázemí pro děti (farma), kde mohou přijít do přímého kontaktu se zvířaty), relaxační pobyty v klidném prostředí, pobyty v přírodě apod. Nabídka ucelených programů ovšem souvisí s dostupnou infrastrukturou CR (návaznost na priority 2 a 3). Dalším vhodným produktem může být sportovní turistika, respektive produkty orientované na vodní turistiku (předpokladem je řeka Ploučnice). Přítomnost do jisté míry nedotčené přírody může být zdrojem naučných exkurzí o přírodě a myslivosti pro studenty základních či středních škol či jiné organizované kolektivy.

Strážsko a Podještědí má dobré předpoklady pro přípravu sportovně orientovaných produktů, neboť disponuje potřebnou infrastrukturou CR. Stávající produkty sportovní povahy je ovšem zapotřebí dále rozvíjet, zvyšovat jejich kvalitu, variabilitu a atraktivitu. Šíře nabídky volnočasových aktivit je účelné více směřovat i na zimní období. Významným potenciálem rozvoje CR Strážska a Podještědí je rovněž lázeňská turistika. S tímto souvisí přítomnost specifické cílové skupiny v oblasti (senioři). Neméně důležitou rozvojovou formu CR na sledovaném území představuje CR se vzdělávacími motivy či kongresový CR.

Atraktivita **Východního Českolipska** v první řadě souvisí s přítomností zámku Zákupy a dalších historických památek. Částečně mohou být produkty CR orientovány na sport, což vyplývá z dostupnosti sportovního areálu.

V oblasti **Podhůří Lužických hor** lze produkty CR orientovat na poznávací turistiku (zámek Lemberk aj.) či rekreační turistiku (koupaliště). Přítomnost Ranče Malevil umožňuje rozvoj agroturistiky, sportovní turistiky a adrenalinového sportu.

Dokesko je spojeno zejména s rekreací, pro kterou vytváří příznivé podmínky Máchovo jezero a dostupná základní infrastruktura (ubytovací a gastronomická zařízení). Problémem je nedostatek volnočasových aktivit v letním období při nepříznivém počasí a jako doplněk k nabídce „koupání“. Rovněž jsou v této oblasti shledány velké

disparity v návštěvnosti v letní a zimní sezoně. Východiskem může být tvorba ucelených produktů CR nabízejících trávení volného času i v dalších lokalitách Podralska (tedy rekreace „u vody“ spojená s pěšími a cyklistickými výlety Podralskem, návštěvou historických a přírodních památek v Podralsku apod.). Ubytovací a stravovací zázemí, možnosti sportovního vyžití a okolní příroda jsou potenciálem, který by měl být zhodnocen z hlediska možnosti rozvoje lázeňské a rehabilitační turistiky.

Projekt 10

Název projektu	Systém tvorby produktů CR v Mikroregionu Podralsko
Stručný popis projektu	<p>Smyslem tohoto projektu je specifikovat systém tvorby turistických produktů pro vybrané cílové skupiny (rodiny s dětmi, skupiny mladých osob, seniory, sportovní oddíly, školy, zahraniční turisty).</p> <p>Tvorba produktů CR vyžaduje aktivní postoj zainteresovaných lidí (lze k tomuto pověřit sdružení či komisi CR) schopných nejen produkt vymyslet, ale i nalézt vhodného garanta produktu a klíčové partnery.</p> <p>Turistický produkt představuje vnitřně provázané, seriózně fungující základní a doplňkové služby, které jsou uplatnitelné na trhu CR (např. prostřednictvím CK).</p> <p>Kritéria produktu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - marketingový název vystihující jeho hlavní zaměření, - definice cílových skupin (pro koho je produkt určen), - charakteristika produktu (náročnost, využitelnost, dostupnost apod.), - podrobný popis produktu (programu), - dostupnost hlavních turistických atraktivit (otevírací doby hradů a zámků apod.), - dostupnost doplňkových a alternativních atraktivit (bazény, fitcentra, apod.), - zajištění základních služeb (stravování, ubytování, doprava, průvodcovské služby, informace), - informace o nepřímých službách (potravin, peněžní služby, zdravotnické služby apod.), - stanovení základní ceny produktu (souhrnná cena), - forma prezentace produktu (kde jsou umístěny informace), - forma dostupnosti produktu (jakým způsobem je prodáván), - zajištění zpětné vazby od klientů, - garant produktu (kdo je za něj zodpovědný).
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko
Předpokládaný termín realizace	2007
Odhadované náklady	-

Projekt 11

Název projektu	Rozvoj tradice dostihového sportu
Stručný popis projektu	Produkt je určen pro víkendový pobyt rodin s dětmi, případně dalších cílových skupin (mladí lidé). Hlavní aktivitou produktu je organizace dostihů na závodní dráze Hřebčína Pulec v Mimoni, které byly obnoveny a každoročně se jich účastní 2-4 tis. diváků. Cílem je v návaznosti na tuto akci zorganizovat navazující sportovní či společenské aktivity umožňující nabídnout celodenní nebo víkendový pobyt.
Garant projektu, partneři projektu	Město Mimoň, DDM, Hřebčín Pulec, další subjekty CR
Předpokládaný termín realizace	2006 - 2013
Odhadované náklady	170 tis./rok

Projekt 12

Název projektu	Na kole Cyklorájem Podralsko
Stručný popis projektu	Jedná se o ucelený produkt pro nenáročné cykloturisty. Obsahem produktu je nabídka tras pro zvolenou cílovou skupinu (zejména rodiny s dětmi), ubytování, stravování a doprava. Doplnující aktivity k tomuto produktu mohou být například následující: <ul style="list-style-type: none"> - technický doprovod, průvodce, - nabídka informačních a propagačních materiálů, - prohlídka naučné stezky či zajímavých přírodních a historických památek, - nabídka alternativního druhu sportu jako doplněk k cykloturistice, - odpočinkové a relaxační aktivity.
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	-

Projekt 13

Název projektu	Tour de Ralsko
Stručný popis projektu	V roce 2006 proběhl již druhý ročník cyklistického závodu Tour de Ralsko, přičemž význam této akce stoupá (v roce 2005 cca 50 účastníků a v roce 2006 cca 100 účastníků). V současné době je ovšem organizace závodu postavena na nestabilním zázemí. Cílem projektu je stabilizovat organizaci a financování akce (včetně zajištění ubytovacích a stravovacích kapacit, půjčovny kol, cykloservisů, doprovodných akcí apod.). Projekt má potenciál rozšíření i na zahraniční klientelu a na rozšíření na dvě akce/rok prostřednictvím cílené propagace.
Garant projektu, partneři projektu	Občanské sdružení Tour de Ralsko, subjekty veřejné správy (město Mimoň, Zákupy atd.), podnikatelské subjekty CR
Předpokládaný termín realizace	2007
Odhadované náklady	70 tis. Kč

Projekt 14

Název projektu	Stezka Podralskem
Stručný popis projektu	Víkendový a týdenní pobyt v Podralsku s orientací na rodiny s dětmi. Produkt umožňuje cílové skupině aktivní pobyt prostřednictvím propojení provozovatelů služeb CR. Projekt je možné zrealizovat ve spojení TIC, TIC-podnikatel CR a nebo pouze podnikatel CR. Aktivity projektu: <ul style="list-style-type: none"> - Kuřívody – památník Prusko-rakouské války, - propagační materiály z kartonu – Transisola Dubnice, - ukázky keramiky (Osečná), mlynářství (Jenišovský Mlýn) a truhlářského řemesla (Hvězdov), - sleva na vstupné do bazénu HOPR Hvězdov, - sleva na vstup na sportoviště, - propagační materiály.
Garant projektu, partneři projektu	Obec Ralsko, Transisola Dubnice, Sdružení pro kulturu v Osečné, L. Galusová – Jenišovský mlýn, Truhlářství – Z. Hudečková, HOPR Hvězdov, TJ Slavoj Dubá, DDM Vážka Mimoň a další
Předpokládaný termín realizace	2006 (navázání na rok 2005)
Odhadované náklady	135 tis. Kč (příprava projektu, aktivizace účastníků, realizace projektu, vyhodnocení)

Projekt 15

Název projektu	Aktivní pobyt v regionu Podralsko
Stručný popis projektu	Produkt spočívá v široké nabídce sportovního vyžití pro vybrané cílové skupiny (kondiční cvičení, cykloturistika, pěší turistika, jezdeckví, koupání, tenis aj.). Obsahem produktu může být i nabídka relaxace po aktivně stráveném dni (masáže, sauna apod.).
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko, další subjekty z oblasti CR (poskytovatelé sportovních služeb v CR)
Předpokládaný termín realizace	2008, 2009
Odhadované náklady	-

Projekt 16

Název projektu	Ozdravný pobyt v regionu Podralsko
Stručný popis projektu	Součástí produktu mohou být relaxační cvičení, ozdravný pobyt v přírodě, specifické ozdravné kúry, zdravá výživa, kultura, houbaření, jízda na kanoi, na kole, pěší výlety apod.
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko, Lázně Kunratice, Doksy aj. subjekty z oblasti CR
Předpokládaný termín realizace	2008, 2009
Odhadované náklady	-

Projekt 17

Název projektu	Více denní program pro rodiny s dětmi
Stručný popis projektu	Produkt nabízí řadu alternativních aktivit pro vybranou cílovou skupinu (sport, zábava, poznání, soutěže, kultura) v letním i zimním období. Je vhodný i jako společný produkt pro více rodin.
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko, další subjekty z oblasti CR
Předpokládaný termín realizace	2008, 2009
Odhadované náklady	-

Projekt 18

Název projektu	Škola v přírodě
Stručný popis projektu	Projekt podporuje vzdělávací aktivity pro žáky základních a středních škol v oblasti ochrany přírody a krajiny, myslivosti, environmentální osvěty apod. Oblast nabízí příznivé podmínky i pro školní výlety dětí. V případě zajištění vhodného ubytování a stravování je vhodný pro školní vyučování v přírodě.
Garant projektu, partneři projektu	Obce Mikroregionu Podralsko (zejména Město Doksy), Vojenské lesy a statky ČR – Skelná Huť, aj.
Předpokládaný termín realizace	2006 - 2013
Odhadované náklady	-

Projekt 19

Název projektu	Rozvoj kongresové turistiky
Stručný popis projektu	Nabídka uceleného zázemí pro realizaci seminářů, workshopů či konferencí (kongresový sál, technické zabezpečení, stravování, zajištění ubytování apod.). Předpoklady má Město Stráž pod Ralskem ve spolupráci s s.p. Diamo.
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko, další subjekty z oblasti CR, např. Panda Sport, Diamo s.p. (v současné době Diamo s.p. připravuje projekt Mezinárodního školícího centra).
Předpokládaný termín realizace	2008, 2009
Odhadované náklady	-

Projekt 20

Název projektu	Den pro řeku Ploučnice
Stručný popis projektu	Vyhlášení Dne pro řeku Ploučnici, jehož hlavním cílem je podpora revitalizace řeky. Projekt má výchovný charakter a zlepšuje podmínky pro rekreační využití Ploučnice. V rámci tohoto dne je vhodné pravidelně organizovat společenský, kulturní a sportovní program podporující ekologického chování.
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko, další subjekty z oblasti CR
Předpokládaný termín realizace	2007
Odhadované náklady	-

Projekt 21

Název projektu	Péče o kulturní a historické bohatství Mikroregionu Podralsko
Stručný popis projektu	Obsahem projektu jsou kulturní a společenské akce pořádané v Osečné (například Schillerfest, Svatovítské Nokturno), Lázních Kundratice (například promenádní koncerty, Kunratická lávka) a v obci Ralsko (Animace historické události z roku 1866).
Garant projektu, partneři projektu	Obec Osečná, Lázně Kundratice, a.s., Obec Ralsko, Sportovní klub S.K. Osečná, Chorus, pěvecké sdružení
Předpokládaný termín realizace	2006 (začátek realizace v roce 2005)
Odhadované náklady	-

Aktivita 1.2.2 Podpora prodeje a distribuce nabídky CR

Mezi úkoly destinačního managementu patří zvolení optimální strategie distribuce a prodeje nabídky CR, tak aby oslovila co nejširší okruh potenciálních návštěvníků.

Nejčastějším typem distribuce je přímý prodej, což platí i pro oblast Podralska. V některých oblastech (např. Strážsko a Podještědí) se začíná rozvíjet elektronická nabídka služeb. Ostatní formy prodeje (prostřednictvím cestovní kanceláře či agentury atd.) jsou v Podralsku zastoupeny již v nižší míře.

Projektové záměry by měly být orientované v první řadě na vytvoření vhodného systému koordinace a řízení prodeje nabídky CR, dále pak na podporu prodeje nabídky CR například formou pořádání veletrhů, konferencí apod., vytvářením elektronických rezervačních systémů, aj. K zajištění efektivní distribuce produktů konečným uživatelům lze doporučit založení odpovídajícího „koordinačního a řídicího centra“, které vytvoří ucelenou nabídku.

Projekt 22

Název projektu	Systém prodeje a distribuce produktů CR
Stručný popis projektu	Cílem projektu je stanovit vhodný systém prodeje vytvořených produktů CR. Mezi formy distribuce náleží zejména přímý prodej, elektronický prodej (přes internet), prodej přes CK, katalogový prodej, prodej přes TIC (v této variantě je nutno zajistit soulad s platnou legislativou pro podnikání v CR), aj.
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko
Předpokládaný termín realizace	2007
Odhadované náklady	-

Projekt 23

Název projektu	Rezervační a informační systém Mikroregionu Podralsko
Stručný popis projektu	Vytvoření informačního kanálu mezi poskytovateli služeb v Mikroregionu Podralsko. Realizací projektu vznikne on-line nabídka ubytovacích kapacit s možností rezervace, přehled aktuálních informací a další.
Garant projektu, partneři projektu	Vokotour, cestovní agentura, Stráž pod Ralskem, TIC
Předpokládaný termín realizace	2006, 2007
Odhadované náklady	150 tis. Kč

Aktivita 1.2.3 Podpora propagace

Doporučuje se vytvořit jednotný image regionu, který by dokázal oslovit širokou škálu potenciálních návštěvníků a turistů. Pod tímto pojmem si lze představit i vytvoření odlišného informačního a navigačního systému od ostatních turistických regionů, jednotnou strategii propagačních aktivit na sledovaném území, využití internetových stránek Mikroregionu Podralsko, využití vysílání místní kabelové televize MITEK v Mimoní. Formou propagace v tisku, jednáních na zastupitelstvech, osvětou, apod. podporovat rovněž vytvoření kladného přístupu místních obyvatel k turistům.

Cílem této aktivity je zejména upoutat a zaujmout turistu, vytvořit si příznivé renomé a zvýšit návštěvnost regionu v průběhu celého roku.

Propagaci je vhodné směřovat nejen na Mikroregion Podralsko jako celek, ale též na vybrané cílové skupiny či nosná témata (dílní produkty).

Projekt 24

Název projektu	Jednotná marketingová značka Mikroregionu Podralsko
Stručný popis projektu	Jednotná marketingová značka Mikroregionu Podralsko bude využívána v rámci všech aktivit vedoucích k rozvoji CR. Jejím účelem je zejména garantovat návštěvníkům požadovanou kvalitu služeb, identifikovat Mikroregion Podralsko a odlišit ho od ostatních. Specifikaci jednotné marketingové značky, pravidla pro její získání (tzv. certifikační podmínky) a potenciální uživatele stanoví Mikroregion Podralsko.
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko
Předpokládaný termín realizace	2007
Odhadované náklady	-

Projekt 25

Název projektu	Tvorba propagačních materiálů
Stručný popis projektu	Tvorba a udržování společných propagačních materiálů cílených na Mikroregion Podralsko jako celek (příprava prezentačních materiálů na veletrhy CR apod.), na vybrané cílové skupiny (rodiny s dětmi, školy aj.) či tématické nabídky (propagace cykloturistiky, pěší turistiky, vodní turistiky, víkendových pobytů, cyklomagistrály Ploučnice aj). Předpokladem pro efektivní řešení je vyjasnit organizaci tvorby a financování propagačních materiálů.
Garant projektu, partneri projektu	Mikroregion Podralsko
Předpokládaný termín realizace	2007
Odhadované náklady	-

Projekt 26

Název projektu	Internetová prezentace Mikroregionu Podralsko
Stručný popis projektu	Účelem projektu je zabezpečit obsahovou náplň, údržbu, průběžnou aktualizaci a financování internetové prezentace a následně nabídku dalších služeb, například prodej produktů CR, informování v cizích jazycích, apod. V této souvislosti je zapotřebí vyhodnotit i propagační potenciál místní kabelové televize Mitel v Mimoně, která má možnost vysílat regionální zpravodajství prostřednictvím internetu (v současné době zaznamenává významný počet přístupů ze zahraničí, zejména se jedná o krajany). Rozšíření zpravodajství o zajímavostech Mikroregionu Podralsko a nabídce ucelených produktů CR prostřednictvím těchto medií a cílově i v překladu bude pro tuto destinaci významným přínosem.
Garant projektu, partneri projektu	Mikroregion Podralsko, Město Mimoň, Mimoňská komunální a.s.
Předpokládaný termín realizace	2006
Odhadované náklady	-

Projekt 27

Název projektu	Společná prezentace Přírodního parku Žitavské hory – Lužických hor – Mikroregionu Podralsko
Stručný popis projektu	Prezentace turistických zajímavostí Mikroregionu Podralsko a Žitavských hor formou putovních výstav.
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko, Přírodní park Žitavské hory
Předpokládaný termín realizace	2006
Odhadované náklady	-

Opatření 1.3 Rozvoj lidských zdrojů v CR

Kvalita poskytovaných služeb v CR je ovlivněna lidskými zdroji. Jejich úroveň je na mnoha místech regionu nízká. Úroveň lidských zdrojů se odvíjí jednak od intenzity dalšího vzdělávání, ale také od míry vzájemné spolupráce či výměny informací.

Cílem tohoto opatření je zvyšovat kvalifikaci pracovníkům, manažerům a podnikatelům působících ve službách CR.

Aktivita 1.3.1 Podpora vzdělávání manažerů, pracovníků a podnikatelů působících v oblasti CR

Posílením vzdělanosti pracovníků, manažerů a podnikatelů v oblasti CR bude přispěno ke zkvalitnění služeb v CR. Základem je zejména znalost cizích jazyků, která působí pozitivně na zahraniční turisty. Specifické vzdělání orientované na CR by měli mít zejména pracovníci TIC včetně dostatečného povědomí o místním prostředí, historii, historických a přírodních památkách apod.

Projekt 28

Název projektu	Vzdělávací program pro pracovníky TIC a manažery v CR
Stručný popis projektu	Projekt je určen zejména pro pracovníky TIC a pro poskytovatele služeb CR. Program vzdělávání by měl vycházet z překážek rozvoje CR, které formulovala Česká centrála CR.
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko
Předpokládaný termín realizace	2006 - 2013
Odhadované náklady	-

Priorita 2 Rozvoj základní infrastruktury cestovního ruchu

Dílčí cíle

- ✚ Zajistit dostatečnou nabídku ubytovacích kapacit, zejména pro vícedenní aktivně a sportovně zaměřené pobyty
- ✚ Umožnit pobyt v přírodě a zároveň eliminovat nebezpečí poškozování životního prostředí
- ✚ Vybudovat jednoduché ale „komfortní“ ubytovací kapacity pro dvoudenní návštěvníky („levný“ pobyt 1 až 2 noci)
- ✚ Nabídnout ke sportovnímu pobytu i zdravé stravování a produkty zdravé výživy

Realizace infrastrukturních projektů se vyznačuje finanční, organizační i provozní náročností. Záměry jsou ve většině případů proveditelné pouze v případě získání dotačních prostředků.

Jedním ze závěrů konferencí k rozvoji CR v Mikroregionu Podralsko je doporučení, aby na území bývalého vojenského prostoru Ralsko, které není určeno k obytné zástavbě, byla rozvíjena infrastruktura bez spotřebitelsky zaměřených služeb. Realizace těchto služeb se doporučuje na jeho okraji v oblastech určených pro zástavbu (v tzv. nástupních místech). Toto doporučení vyplývá jednak z potřeby ochrany přírody a jednak z potřeby udržet v porovnání s jinými destinacemi zvláštnost Podralska pro turisty, kterou je pobyt v rozsáhlém a „necivilizovaném“ území. V tomto směru se doporučuje úzká spolupráce Mikroregionu Podralsko s Vojenskými lesy a statky ČR.

Opatření 2.1 Podpora výstavby, modernizace a rekonstrukce ubytovacích kapacit

Počet a úroveň ubytovacích zařízení je na území Mikroregionu Podralsko odlišná a všeobecně, zejména v oblasti Mimoňska, nedostačující. Z hlediska typu ubytování zde převládá zejména ubytování v soukromí, dále penzióny a hotely. Ostatní typy (kemp, chatová osada, turistická ubytovna, aj.) se v regionu vyskytují již omezeněji.

Cílem tohoto opatření je zejména přispět k výstavbě, rekonstrukci či modernizaci ubytovacích kapacit, které budou vhodné pro nosné cílové skupiny v jednotlivých oblastech a budou odpovídat potřebě turistů. Jako stěžejní byly vybrány ubytovací kapacity přizpůsobené zejména pro krátkodobě ubytované a nenáročné hosty, nejlépe rodiny s dětmi, případně studenty, cyklisty (lze se zapojit do celostátního projektu „Cyklisté vítání“), pěší turisty, kolektivy mladých lidí aj.

Aktivita 2.1.1 Výstavba, rekonstrukce a modernizace ubytovacích zařízení typu kemp, chatová osada, turistická ubytovna, škola v přírodě, dětský tábor a podnikové rekreační zařízení

Projekt 29

Název projektu	Tábořiště pro turisty v Kuřívodech
Stručný popis projektu	Vybudování tábořiště v Kuřívodech pro nenáročné turisty (cykloturisty, pěší turisty apod.).
Garant projektu, partneři projektu	Obec Ralsko
Předpokládaný termín realizace	2009
Odhadované náklady	20,3 mil. Kč

Projekt 30

Název projektu	Rekonstrukce chatek a sociálního zázemí v areálu koupaliště v Jablonném v Podještědí
Stručný popis projektu	Rekonstrukce chatek a sociálního zázemí v areálu koupaliště v Jablonném v Podještědí. Projekt přispěje k záměru celoročního provozu areálu koupaliště.
Garant projektu, partneři projektu	Technické služby města Jablonné v Podještědí
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	-

Projekt 31

Název projektu	Mobilní stanová turistická základna
Stručný popis projektu	Mobilní stanová turistická základna určené pro děti i dospělé.
Garant projektu, partneři projektu	SRPŠ (občanské sdružení) při ZŠ a MŠ Mírová, Mimoň
Předpokládaný termín realizace	2006
Odhadované náklady	400 tis.

Projekt 32

Název projektu	Rekonstrukce chatků v Osečné
Stručný popis projektu	Rekonstrukce chatků v Osečné zejména pro pobyt dětí a zájemců o levný pobyt. Chatky jsou vhodné pro školní a prázdninové výlety a jako zázemí pro sportovní, turistické a cyklistické akce.
Garant projektu, partneri projektu	ZŠ Osečná
Předpokládaný termín realizace	2006
Odhadované náklady	350 tis.

Projekt 33

Název projektu	Rozšíření ubytovací kapacity typu turistická ubytovna
Stručný popis projektu	Rekonstrukce bývalého vojenského objektu v Mimoně k výstavbě ubytovacího zařízení (typu turistická ubytovna) pro nenáročného turistů zejména ke krátkodobému pobytu.
Garant projektu, partneri projektu	Město Mimoně
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2013
Odhadované náklady	-

Projekt 34

Název projektu	Ubytovna s klubovnou v Novinách pod Ralskem
Stručný popis projektu	Projekt řeší rekonstrukci bývalého zemědělského statku na ubytovnu pro návštěvníky obce, turisty a podobně. Ubytovací kapacita činí 20 osob. Jedná se o dvě apartmá s 8 lůžky a společnou ubytovnu pro 10-12 osob. Dále je navržena klubovna, jídelna a kuchyň. Provoz objektu bude zajišťovat správce, který bude mít v objektu byt velikosti 3+1. Objekt je umístěn v blízkosti Průrvy Ploučnice na značené cyklistické trase. Noviny pod Ralskem jsou dále výchozím bodem na vrchol Ralsko.
Garant projektu, partneri projektu	Obec Noviny pod Ralskem
Předpokládaný termín realizace	2008 – 2009 (projekt je již zpracován)
Odhadované náklady	2,5 mil. Kč

Aktivita 2.1.2 Výstavba, rekonstrukce a modernizace ubytovacích zařízení typu hotel a penzion

Projekt 35

Název projektu	Obnova a výstavba Čertova hrádku s ubytovací kapacitou
Stručný popis projektu	Jedná se o výstavbu stylového penzionu „Čertův hrádek“ (ubytování pro 8 až 10 osob) poblíž vršku Čertova zed' s občerstvením a informační kanceláří. Projekt též řeší obnovu rozhledny Čertova zed'.
Garant projektu, partneři projektu	Penzion HOPR s.r.o. - Hvězdov
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	6, 85 mil.

Aktivita 2.1.3 Výstavba, rekonstrukce a modernizace ubytovacích zařízení určených pro rozvoj agroturistiky

Projekt 36

Název projektu	Vybudování ubytovací kapacity na podporu rozvoje agroturistiky
Stručný popis projektu	Výstavba srubu v areálu Bažantnice-Ploužnice určené na podporu agroturistiky.
Garant projektu, partneři projektu	Bažantnice-Ploužnice
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	-

Opatření 2.2 Podpora výstavby, modernizace a rekonstrukce stravovacích kapacit

Rozvoj tohoto typu základní infrastruktury ovlivňuje do jisté míry i rozvoj některých forem CR, například cykloturistiku (rovněž se může poskytovatel stravovacích služeb zapojit do celostátního projektu „Cyklisté vítání“) a pěší turistiku. Možnost stravování či občerstvení ve většině obcí je základním předpokladem rozvoje CR a růstu kvality daného produktu (například právě cykloturistiky). V současné době je kvantita i kvalita této infrastruktury shledána jako nedostačující.

Cílem této aktivity je podporovat rozšiřování gastronomických zařízení pro vybrané cílové skupiny (rodiny s dětmi, kolektivy, příznivce cykloturistiky a pěší turistiky).

Aktivita 2.2.1 Výstavba, rekonstrukce a modernizace stravovacích zařízení vhodných pro cykloturisty, pěší turisty či jako navazující služba k nabídce ubytování

Aktivita 2.2.2 Výstavba, rekonstrukce a modernizace stravovacích zařízení určených pro odpolední trávení volného času

Priorita 3 Rozvoj doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

Dílčí cíle

- ✚ Vybudovat vhodné zázemí pro příjemný pohyb a pobyt návštěvníků na území Mikroregionu Podralsko (včetně zabezpečení odpovídající dopravy a dopravy v klidu)
- ✚ Využít k rozvoji CR přírodních atraktivit území a zároveň minimalizovat negativní dopady CR na životní prostředí „cílenou osvětou“ na návštěvníky
- ✚ Zpřístupnit přírodní a kulturně-historické zajímavosti a seznámit návštěvníky s informacemi o přírodě a historii území
- ✚ Podporovat zdravý a k životnímu prostředí šetrný styl života a pobytu v přírodě na území Mikroregionu

Opatření 3.1 Podpora výstavby, modernizace a rekonstrukce doprovodné infrastruktury CR orientované na sportovní a rekreační aktivity

Kromě dostupnosti základní infrastruktury CR patří mezi zásadní předpoklady rozvoje CR a tvorby turistických produktů a programů (viz opatření 1.2) v regionu Podralsko dostupnost a úroveň doprovodné infrastruktury. Toto opatření se zabývá doprovodnou infrastrukturou orientovanou na sportovní aktivity.

Vzhledem k větší variabilitě sportovních aktivit na území regionu Podralsko bylo opatření 3.1 rozděleno na čtyři dílčí aktivity: Infrastruktura pro pěší turistiku, cykloturistiku a vodní turistiku, ostatní sportovní a rekreační infrastruktura.

Aktivita 3.1.1 Infrastruktura pro pěší turistiku

Pěší turistika představuje jeden z klíčových produktů poptávaných ze strany turistů, přičemž rozvojovým prvkem je kvalitní infrastruktura. Kromě údržby a zvyšování úrovně stávajících turistických stezek je vhodné optimalizovat turistickou síť rozvojem značených turistických tras. Mezi infrastrukturu vázanou na pěší turistiku patří odpočinková místa, naučné stezky, informační tabule, vyhlídková místa aj.

Hlavním cílem aktivity 3.1.1 je zvýšit atraktivitu tohoto typu produktu pro turisty, rozšířit poskytované služby včetně zvýšení jejich kvality.

Kromě níže navrhovaných projektů lze dále směřovat pozornost na vypracování studie, která bude řešit vazby mezi pěšími trasami, cyklotrasami a hipostezkami (návaznost na aktivity 3.1.2 a 3.1.4).

Projekt 37

Název projektu	Naučná stezka Mimoň - Ralsko
Stručný popis projektu	Vybudování naučné stezky pro pěší turisty (s 15 zastávkami) vedoucí z náměstí v Mimoní, přes Vranov, směrem na vrchol Ralsko.
Garant projektu, partneři projektu	Město Mimoň
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2013
Odhadované náklady	-

Projekt 38

Název projektu	Naučná stezka zámecký park Mimoň – sádky na Srním potoce
Stručný popis projektu	Vybudování naučné stezky pro pěší turisty vedoucí ze zámeckého parku v Mimoní k sádkám na Srním potoce.
Garant projektu, partneři projektu	Město Mimoň
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2013
Odhadované náklady	-

Projekt 39

Název projektu	Naučná stezka Kamenice – Nové Zákupy
Stručný popis projektu	Prodloužení stávající naučné stezky vedoucí ze Zákup do Kamenice. Stezka bude pokračovat směrem na Nové Zákupy a zpět.
Garant projektu, partneři projektu	Město Zákupy
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2013
Odhadované náklady	-

Projekt 40

Název projektu	Tématická naučná stezka „Prameny Ploučnice“
Stručný popis projektu	Vybudování tématické naučné stezky podél řeky Ploučnice.
Garant projektu, partneři projektu	Město Mimoň
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2013
Odhadované náklady	-

Projekt 41

Název projektu	Naučná stezka „U Hradčanských stěn“
Stručný popis projektu	Vybudování tématické naučné stezky „U Hradčanských stěn“ se zaměřením na poznání přírody.
Garant projektu, partneri projektu	Vojenské lesy a statky ČR
Předpokládaný termín realizace	2006
Odhadované náklady	-

Projekt 42

Název projektu	Zkvalitnění přístupu na kopec Ralsko a obnova jeho vrcholu
Stručný popis projektu	Zkvalitnění přístupových pěších tras směrem na vrchol Ralsko (instalace tabulí, odpočinkových míst, úprava povrchu), stabilizace zříceniny, vybudování bezpečné vyhlídky na vrcholu a instalace informačních cedulí. Prvotním úkolem je vyřešit vlastnictví zříceniny hradu a najít vhodného garanta (investora) projektu.
Garant projektu, partneri projektu	Mikroregion Podralsko, Vojenské lesy a statky ČR, Město Mimoň, Obec Ralsko aj.
Předpokládaný termín realizace	2006 (vypracování projektové dokumentace) 2007 – 2013 (realizace projektu)
Odhadované náklady	-

Aktivita 3.1.2 Infrastruktura pro cykloturistiku

Cykloturistika je společným rozvojovým rysem ČR v celém Mikroregionu Podralsko. Je žádoucí pro celý mikroregion odsouhlasit a postupně realizovat základní síť cyklistických tras včetně úpravy povrchu některých stávajících tras a podle doporučení z konferencí zpracovat studii turistických tras pro pěší a cyklisty a pro hipoturistiku. Za velmi významné pro Mikroregion Podralsko lze považovat vybudování Cyklomagistrály Ploučnice, která bude jednou z páteřních cyklistických tras Českolipska. Dále zajistit jednotné značení, postupné budování doprovodné infrastruktury (odpočinková místa, informační tabule, naučné stezky, atd.) a doprovodných služeb (možnost občerstvení či ubytování, cykloservisy, úschovny kol, zázemí pro děti apod.).

Cílem aktivity je rovněž v souvislosti s dalším rozvojem cyklistických tras zaměřit pozornost na oddělení cyklistiky od komunikací zatížených motorovou dopravou a podporovat návaznost na další turistické oblasti v ČR i v zahraničí.

Mezi další potenciální záměry náleží rovněž vybudování naučné stezky pro cyklisty v Ralsku „Obce živé a zaniklé“, vyznačení cyklistické trasy sv. Zdislavy na území Mikroregionu Podralsko vedoucí ze SRN přes Petrovice (Lemberk, Stráž pod Ralskem,

Mimoň, Hradčany, Kuřívody, Bělá pod Bezdězem), vyznačení cyklistické trasy „Stezka Johaniťů“ vedoucí z Prahy, přes Mladou Boleslav a Český Dub do Osečné, (dále pak směrem na Zdislavu, Hartau do SRN) a prodloužení cykloturistické magistrály vedoucí z Mostu do Doks, dále na Kuřívody, Osečnou a Křížany.

Projekt 43

Název projektu	Cyklomagistrála Ploučnice
Stručný popis projektu	<p>Vybudování cyklomagistrály Ploučnice patří mezi stěžejní úkoly v rozvoji CR v regionu Podralsko. V první fázi je zapotřebí organizačně zajistit realizaci projektu (zřídit funkci manažera projektu), zabezpečit finance na dopracování projektové dokumentace, technického řešení a provedení inženýrských činností. Pozornost je třeba soustředit na lokalizaci magistrály a projednání projektu s odpovědnými orgány ochrany přírody a majiteli dotčených pozemků.</p> <p>Cyklomagistrála spojí řadu turistických cílů a atraktivních míst celého zájmového území. Na trasu magistrály lze navázat i sítí základních a doplňkových služeb (ubytování, stravování, servisy a půjčovny sportovních pomůcek aj.). Podél trasy budou vybudována odpočinková místa včetně informačně - navigačních panelů. Bude tak vytvořen nový komunikační celek, který propojí krajinu od úpatí Ještědu (od pramenů řeky) přes nížiny Mimoně a České Lípy k uzavřenému údolí soutěsek do Děčína (kde se Ploučnice vlévá do Labe). Vedení magistrály napříč celým regionem pomůže rovnoměrnému rozptýlení turistů po celé oblasti a nabídne netradiční lokality (na rozdíl od horských oblastí) pro poznávání.</p> <p>Součástí magistrály bude také sítí nástupních míst, která budou dopravně dobře dostupná a budou disponovat dostatečně kvalitním turistickým zázemím (parkovací plochy, veřejná doprava, sociální zařízení, občerstvení, ubytování, půjčovny a servis sportovních potřeb).</p>
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko, dotčené obce, Liberecký kraj, Sdružení Českolipsko a další subjekty
Předpokládaný termín realizace	2006 - 2013
Odhadované náklady	-

Projekt 44

Název projektu	Vybudování zázemí pro cyklisty v Mimoňi
Stručný popis projektu	Mimoň je významnou regionální zastávkou ČD umožňující spojení z oblasti Ústecka a Liberecka. Z uvedeného důvodu je i významným nástupním místem do Cykloráje Podralsko a pro vodní rekreaci na Ploučnici. Projekt se zabývá vybudováním komplexního zázemí pro cyklisty na území Mimoňe (například v blízkosti nádraží ČD). Součástí komplexu bude půjčovna kol, úschovna kol, cykloservis, umývárna, šatna, občerstvení aj.
Garant projektu, partneři projektu	Město Mimoň
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2010
Odhadované náklady	-

Projekt 45

Název projektu	Cyklostezka Kuřívody - Mimoň
Stručný popis projektu	Vybudování cyklostezky propojující Kuřívody a Mimoň. Trasu lze vést podél stávající komunikace Mimoň – Mnichovo Hradiště (č. 268) či lépe po nevyužitě vlečce Mimoň – letiště Hradčany (v případě, že nebude využita pro podnikatelské aktivity v oblasti bývalého letiště).
Garant projektu, partneři projektu	Obec Ralsko, Město Mimoň, Liberecký kraj
Předpokládaný termín realizace	2006, 2007
Odhadované náklady	23, 558 mil. Kč (uvedené náklady souvisí s realizací cyklostezky podél komunikace č. 268)

Projekt 46

Název projektu	„Cykloráj Ralsko“
Stručný popis projektu	Vybudování zázemí pro cyklisty „Cykloráj Ralsko“ (cykloservis, úschovna kol, sociální zázemí, šatny, informační centrum, posezení).
Garant projektu, partneři projektu	Obec Ralsko
Předpokládaný termín realizace	2008
Odhadované náklady	7,4 mil. Kč

Projekt 47

Název projektu	Cyklistická stezka Hájenka – Hradčany – Břehyně – Černá Věž - Kuřívody
Stručný popis projektu	Vybudování nové cyklistické stezky: Hájenka, Hradčany, Břehyně, Černá Věž, napojení na Kuřívody.
Garant projektu, partneri projektu	Vojenské lesy a statky ČR
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	-

Projekt 48

Název projektu	Stezka Stráž pod Ralskem – Hamr na Jezeře – Osečná
Stručný popis projektu	Vytvoření stezky Stráž pod Ralskem – Hamr na Jezeře – Osečná pro kola, brusle a kočárky.
Garant projektu, partneri projektu	Město Stráž pod Ralskem, obec Osečná
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	-

Aktivita 3.1.3 Infrastruktura pro vodní turistiku

Přítomnost významných rybníků (retenčních nádrží) a řeky Ploučnice vytváří příznivé podmínky pro rozvoj vodní turistiky. Nejpriznivější podmínky pro tuto formu CR má zejména Dokesko (Máchovo jezero), Strážsko (retenční nádrž Stráž pod Ralskem, Hamerský rybník, řeka Ploučnice) a Mimoňsko (řeka Ploučnice). Hlavním úkolem aktivity 3.1.3 je zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb (budováním sociálního zázemí, úpravou pláží, zvyšováním kvality vody apod.) a podílet se na revitalizaci řeky Ploučnice a její úpravě za účelem vytvoření atraktivní vodácké trasy. Za tímto účelem je nutné vypracovat studii vhodného umístění vodáckých tábořišť podél řeky a projednat ji zejména s orgány ochrany přírody.

Projekt 49

Název projektu	Revitalizace zázemí řeky Ploučnice v areálu bývalých sběrných surovin
Stručný popis projektu	V současné době se v blízkosti Ploučnice pod Křížovým vrchem nachází výkupna Sběrných surovin. Projekt se zabývá uvolněním území a jeho revitalizací v úseku od Jatek Váša po Poštovní most.
Garant projektu, partneri projektu	Město Mimoň, Junák, Povodí Ohře, CHKO Kokořínsko
Předpokládaný termín realizace	2007
Odhadované náklady	-

Projekt 50

Název projektu	Vybudování vodáckého tábora typu kemp
Stručný popis projektu	Vodácký tábor typu kemp vytváří příhodné podmínky pro rozvoj vodní turistiky na řece Ploučnici. Jeho realizace je vhodná i ve spojení s cykloturistickou základnou. Projekt se dělí na dvě etapy: I.etapa: Vypracování projektové dokumentace, projednání záměru s odpovědnými orgány ochrany přírody a s majiteli pozemků II.etapa: Realizace záměru
Garant projektu, partneři projektu	Město Mimoň, Povodí Ohře, Skauti Mimoň
Předpokládaný termín realizace	2008
Odhadované náklady	-

Projekt 51

Název projektu	Odbahnění vodní nádrže ve Stráži pod Ralskem
Stručný popis projektu	Odbahnění vodní nádrže ve Stráži pod Ralskem.
Garant projektu, partneři projektu	Město Stráž pod Ralskem
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	-

Projekt 52

Název projektu	Úprava a vybudování optimálního zázemí pláží u vodní nádrže ve Stráži pod Ralskem
Stručný popis projektu	Úprava a vybudování optimálního zázemí pláží u vodní nádrže ve Stráži pod Ralskem.
Garant projektu, partneři projektu	Město Stráž pod Ralskem
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	-

Aktivita 3.1.4 Ostatní sportovní a rekreační infrastruktura

Při rozhodování turistů o pobytu v určité destinaci hraje významnou roli spektrum a dostupnost sportovní a rekreační infrastruktury umožňující rozmanité volnočasové aktivity. Dobré předpoklady v tomto směru má oblast Strážsko a Podještědí, která na svém území soustředí širokou nabídku sportovní infrastruktury. Společným zájmem podnikatelů i veřejné správy je dále stávající sportovní nabídku rozšiřovat (i na zimní období) a zvyšovat její kvalitu.

Aktivita 3.1.4 je soustředěna na rozvoj této infrastruktury na celém území Podralska s cílem zvýšit variabilitu služeb při přízni i nepřízni počasí, v letním i zimním období pro rodiny s dětmi i další specifické cílové skupiny.

Kromě níže uvedených projektů lze mezi potenciální záměry veřejného či soukromého sektoru uvést rozvoj outdoorových sportovních aktivit zejména v oblasti Strážska (stěny na lezení, paintball, paragliding apod.), výstavbu tenisových kurtů v obci Noviny pod Ralskem, vybudování zázemí pro děti při školských zařízení přístupná veřejnosti, dráhy pro in-line brusle v suboblasti Strážsko a Podještědí, volejbalového kurtu ve Stráži pod Ralskem, koupaliště v Brništi, Pertolticích pod Ralskem a Hvězdově, vířivky a bazénku pro děti v budově bazénu ve Stráži pod Ralskem, sportovní plochy s umělým trávníkem a s atletickou dráhou pro celoroční využití ve Stráži pod Ralskem, rekonstrukci sportovního areálu ve Velkém Valtinově a koupaliště v Mimoní aj.

Projekt 53

Název projektu	Sportovní a rekreační areál ve Hvězdově
Stručný popis projektu	Vybudování sportovního a rekreačního areálu ve Hvězdově (ubytovací kapacity, krytého bazénu, společenské místnosti, haly pro bowling, kuželek, kulečnicku, stolního tenisu a dalších společenských her, stanového campu se sociálním zázemím).
Garant projektu, partneři projektu	Penzion HOPR, s.r.o. - Hvězdov
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	17,63 mil. Kč

Projekt 54

Název projektu	Sportovní areál Jiskra v Mimoní
Stručný popis projektu	Vybudování sportovního areálu Jiskra v Mimoní (venkovního hřiště s umělou trávou, víceúčelové haly, parkoviště, tenisových kurtů, jednoduché ubytovací kapacity).
Garant projektu, partneři projektu	TJ Jiskra, město Mimoň, Mimoňská komunální a.s., TSM s.r.o.
Předpokládaný termín realizace	2005 - 2007
Odhadované náklady	45 – 50 mil. Kč

Projekt 55

Název projektu	Podpora hipoturistiky
Stručný popis projektu	Vybudování jezdeckých stezek na území Mikroregionu Podralsko. Náměty na projekty: rekonstrukce areálu výcvikové a jezdecké školy v Lázních Kundratice, rozšíření a zkvalitnění současného zařízení pro chov koní a jezdecké školy – Farma Pavlín Dvůr, vyznačení stezek a vytvoření propagačních a doprovodných materiálů.
Garant projektu, partneri projektu	Miloslav Kovář – Lázně Kunratice, Farma Pavlín Dvůr a další subjekty (např. chov dostihových koní Dubnice aj.)
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	Zařízení pro chov koní v Lázních Kundratice: 2,5 mil. Kč Farma Pavlín Dvůr (neurčeno) Síť vyznačených jezdeckých tras: 50 tis. Kč Mapa jezdeckých stezek: 140 tis. Kč Propagační tištěné materiály: 80 tis. Kč Propagace na internetu: 20 tis. Kč

Projekt 56

Název projektu	Dostihové závodiště Pulec hřebčín Mimoň
Stručný popis projektu	Projekt řeší přestavbu závodiště na celoroční provoz, vybavení areálu a poskytování doplňkových služeb – výuka jezdeckví apod.
Garant projektu, partneri projektu	Pulec hřebčín Mimoň, s.r.o.
Předpokládaný termín realizace	2006 - 2009
Odhadované náklady	66,9 mil. Kč

Projekt 57

Název projektu	Skiareál Podralsko
Stručný popis projektu	Projekt řeší širší využití regionu turisty v zimním období. V Mikroregionu Podralsko je vybudována široká síť cyklostezek. Některé z nich lze v zimní sezoně využít pro vytvoření lyžařských tratí. Další náplní projektu je pořádání různých sportovně-turistických akcí zejména pro děti a mládež a rozvoj spolupráce s dalšími mikroregiony (např. právě v souvislosti s pořádáním různých akcí).
Garant projektu, partneři projektu	Lubomír Majliš, města a obce Mikroregionu Podralsko, případně zainteresované podnikatelské subjekty z regionu
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2013
Odhadované náklady	Značení lyžařských tras: 150 tis. Kč Propagační materiály, mapky: 120 tis. Kč Běžecké závody dětí a mládeže: 65 tis. Kč

Projekt 58

Název projektu	Sportovně kulturní areál v Brništi
Stručný popis projektu	Vybudování sportovně kulturního areálu v Brništi: fotbalového hřiště, multifunkčního hřiště pro odbíjenou, tenis, košíkovou, plochy pro tábor, stánky a odpočinek, přírodního amfiteátru (letní scéna, promítárna), parkoviště, klubovny, úprava plochy pro pouťové atrakce. Projekt je rozdělen do tří etap.
Garant projektu, partneři projektu	Obec Brniště
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	I. etapa: 26, 448 mil. Kč II. etapa: 20, 794 mil. Kč III. etapa: 5, 716 mil. Kč

Projekt 59

Název projektu	Rekonstrukce koupaliště v Jablonném v Podještědí
Stručný popis projektu	Rekonstrukce koupaliště (kanalizace) v Jablonném v Podještědí.
Garant projektu, partneři projektu	Technické služby města Jablonné v Podještědí
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	-

Projekt 60

Název projektu	„Country městečko“
Stručný popis projektu	Vybudování tzv. „Country městečka“ ve Hvězdově (péče o koně, půjčovna dobových oděvů, jízda na westernových koních, ukázky rodea, vyjížděky v dostavníku apod.).
Garant projektu, partneri projektu	Penzion HOPR, s.r.o. - Hvězdov
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2013
Odhadované náklady	-

Opatření 3.2 Podpora výstavby, modernizace a rekonstrukce kulturních zařízení, kulturně-historických a technických památek

Dalším typem doprovodné infrastruktury jsou kulturní zařízení, kulturně-historické a technické památky.

Aktivita 3.2.1 Infrastruktura pro kulturní vyžití

Součástí atraktivních turistických produktů a programů jsou i kulturní aktivity, jejichž předpokladem je dostupnost odpovídající infrastruktury. V současné době je nabídka kultury na území regionu Podralsko omezená zejména z důvodu absence patřičného zázemí.

Mezi zařízení určené pro kulturní vyžití lze zařadit kulturní domy, disko kluby, společenská zařízení, ale také například muzea, galerie, kina a divadla.

Cílem této aktivity je rozšířit možnosti turistům a návštěvníkům k volnočasovým aktivitám a připravit podmínky pro tvorbu atraktivních a konkurenceschopných turistických produktů a programů.

Mezi potenciální projekty patří rovněž rekonstrukce nevyužitého objektu v areálu letiště Hradčany za účelem vybudování muzea s ukázkou historického využití území (vojenská letadla, munice apod.), vybudování muzea historie oblasti Strážska, skladatele H.I.F. Bibera a historie těžby uranu v prostoru zámku ve Stráži pod Ralskem, vytvoření muzea Mikroregionu Podralsko v Mimoní v budově bývalé městské nemocnice, rekonstrukce letního kina v Mimoní či vybudování školícího zařízení pro 30 osob v obci Rokytá.

Projekt 61

Název projektu	Multifunkční centrum pro vzdělávání a rozvoj společenských kontaktů
Stručný popis projektu	Rekonstrukce místní fary v Kuřívodech s cílem vybudování více-funkčního centra pro vzdělávání a rozvoj společenských kontaktů.
Garant projektu, partneři projektu	Obec Ralsko
Předpokládaný termín realizace	2006, 2007 (v realizaci)
Odhadované náklady	16,1 mil. Kč

Projekt 62

Název projektu	Kulturní a společenského centrum ve Stráži pod Ralskem
Stručný popis projektu	Vytvoření kulturního a společenského centra včetně knihovny a IC rekonstrukcí „Gablerova domu“ ve Stráži pod Ralskem.
Garant projektu, partneři projektu	Město Stráž pod Ralskem
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	-

Aktivita 3.2.2 Rekonstrukce, údržba a péče o kulturně-historické a technické památky

Častým cílem turistů či návštěvníků a vyhledávanou formou CR je prohlídka kulturních, historických či technických památek. Péče o tyto atraktivity je obecně dosti náročná, což je důvodem jejich častého špatného technického stavu. Cílem této aktivity je podílet se na jejich rekonstrukci, údržbě a trvalé péči.

Další navrhované potenciální projektové záměry pro období let 2007 až 2013 spočívají v rekonstrukci zámku ve Stráži pod Ralskem, renovaci starého kamenného můstku vedoucího přes potok Zábrdka, křížku, kapličky a božích muk a jeho zpřístupnění pro veřejnost, rekonstrukce zámeckého parku v Mimoni (kaplička s pramenem, zeď, most, rybníček a brána), opravě areálu Božího hrobu v Mimoni, rekonstrukci letního kina v Mimoni, opravě zámeckého mostu v Mimoni, rekonstrukci kláštera a hospodářského dvora v zámeckém areálu v Zákupech a rekonstrukci zámku Lemberk.

Projekt 63

Název projektu	Oprava Mariánského sloupu v Mimoni
Stručný popis projektu	Oprava Mariánského sloupu v Mimoni a jeho osvětlení.
Garant projektu, partneri projektu	Město Mimoň
Předpokládaný termín realizace	2006
Odhadované náklady	1,8 mil. Kč

Projekt 64

Název projektu	Rekonstrukce kostela sv. Petra a Pavla v Mimoni
Stručný popis projektu	Oprava kostela sv. Petra a Pavla v Mimoni, parková úprava jeho okolí, fary a využití kostelní věže jako vyhlídky..
Garant projektu, partneri projektu	Město Mimoň, farnost katolické církve v Mimoni
Předpokládaný termín realizace	2006 - 2007
Odhadované náklady	2,1 mil. Kč

Projekt 65

Název projektu	Oprava kaple v Náhlově
Stručný popis projektu	Oprava kaple v Náhlově, zpřístupnění pro veřejnost.
Garant projektu, partneri projektu	Občanské sdružení Náhlov
Předpokládaný termín realizace	2006 - 2009
Odhadované náklady	-

Opatření 3.3 Podpora rozvoje turistické dopravní infrastruktury

Ač se může zdát, že problematika dopravy není přímo spojená s CR, je zapotřebí ji v rozvoji CR brát v úvahu. Citelněji je třeba posuzovat optimální zajištění parkovacích ploch v oblasti postižené vysokou koncentrací návštěvníků a turistů. Úzkou souvislost s CR představuje také dopravní obslužnost území v letním i zimním období. Další problematickou záležitostí je technický stav silnic vedoucích k objektům CR, což ovlivňuje jejich dostupnost.

Aktivita 3.3.1 Zajištění optimální dopravy v klidu

Mezi nejvíce zatížené oblasti vysokou návštěvností (v letní sezoně) patří Dokesko a Strážsko. V ostatních lokalitách je vyšší návštěvnost spojena zejména s organizací

významnějších akcí. Cílem aktivity 3.3.1 je přispět k rozšiřování parkovacích ploch v místech vysoké koncentrace návštěvníků a zároveň budovat doplňkovou infrastrukturu k parkovacím plochám. Dalším záměrem je budovat odstavná místa v okrajových částech Ralska, která budou přizpůsobena potřebám cykloturistů.

Projekt 66

Název projektu	Odstavné parkoviště pro návštěvníky ve Stráži pod Ralskem
Stručný popis projektu	Vybudování odstavného parkoviště pro návštěvníky s odpovídajícím zázemím ve Stráži pod Ralskem. Cílem projektu je snížit nadměrnou dopravu ve městě.
Garant projektu, partneři projektu	Město Stráž pod Ralskem
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	-

Projekt 67

Název projektu	Parkoviště pro turisty v Mimoní
Stručný popis projektu	Vybudování parkoviště pro turisty v Malé ulici v Mimoní. Nedostatek parkovacích ploch je spojen zejména s pořádáním významnějších akcí.
Garant projektu, partneři projektu	Město Mimoní
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	-

Aktivita 3.3.2 Zpřístupnění objektů CR, rekonstrukce komunikací vedoucích k objektům CR

Všeobecným problémem celého regionu je technický stav komunikací vyžadující na řadě míst zásadní rekonstrukci. V tomto případě je vhodné směřovat pozornost zejména na ty komunikace, které mají vliv na rozvoj CR.

Mezi navrhované projekty patří například zprovoznění a zlepšení technického stavu komunikace třetí třídy vedoucí z Osečné do Kuřívod.

Aktivita 3.3.3 Zabezpečení optimální dopravní obslužnosti a dostupnosti území

Pod dopravní obslužností území je zahrnuta jednak tradiční veřejná doprava prostřednictvím autobusových či vlakových spojů, ale dále též speciální doprava

přizpůsobená vybraným cílovým skupinám. V případě regionu Podralsko se jedná především o tzv. cyklobusy.

Cílem této aktivity je přispět ke zvýšení počtu spojů, zlepšení kvality přepravy a rozšíření specifické dopravní obslužnosti (cyklobusy). Stěžejní je především letní období.

Priorita 4 Péče o území Mikroregionu Podralsko a zajištění jeho udržitelného rozvoje

Dílčí cíle

- ✚ Zajistit takovou ochranu a péči o území Mikroregionu Podralsko, která umožní trvale udržitelný rozvoj aktivit CR při zachování unikátních přírodních fenoménů a zdrojů
- ✚ Zabezpečit takové hospodaření a využití území, které bude v souladu s prioritními záměry členských obcí Mikroregionu Podralsko
- ✚ Zakotvení principu využití území pro CR a rekreaci jako hlavního způsobu využití většiny území Mikroregionu Podralsko do územních plánů obcí a územního plánu VÚC
- ✚ Dosáhnout zřízení širšího charakteru ochrany přírody na území Mikroregionu Podralsko

Opatření 4.1 Podpora trvale udržitelného rozvoje aktivit CR při zachování unikátního přírodního prostoru regionu Podralsko

V současné době se na území Podralska nachází unikátní přírodní prostor jakožto důsledek historického dění. Tyto události vytvořily z území hospodářsky slabou oblast, která postrádá potřebnou základní i doprovodnou infrastrukturu, dostatečnou intenzitu podnikatelských aktivit a je naopak zdrojem výskytu nevyužívaných ploch a objektů.

Rozvoj oblasti je třeba spojit s rozvojem podnikatelských aktivit, které s sebou přinášejí hospodářský růst. V tomto směru je zapotřebí náležitě posoudit vhodnost záměrů k rozvoji oblasti z pohledu zachování přírodního bohatství a podmínek pro rozvoj CR.

Aktivita 4.1.1 Přijetí společných principů hlavního využití území regionu pro CR a rekreaci

Hlavním cílem této aktivity je vytvořit v regionu Podralsko odpovídající zázemí pro rozvoj CR. K tomuto je třeba definovat jasná a jednotná pravidla pro využití území potenciálními investory. V první řadě je tedy zapotřebí zakotvit hlavní princip rozvoje území pro CR a rekreaci v územních plánech obcí a VÚC.

Projekt 68

Název projektu	Vymezení oblasti vhodné k vyhlášení chráněného území
Stručný popis projektu	V rámci komise CR zahájit jednání o vymezení území, které by tvořilo hranice chráněného území (NP, CHKO apod.).
Garant projektu, partneři projektu	Mikroregion Podralsko
Předpokládaný termín realizace	2007 - 2009
Odhadované náklady	-

Opatření 4.2 Ochrana přírodního bohatství regionu Podralsko

Aktivita 4.2.1 Zabezpečení trvalé péče o přírodní památky, ustanovení širšího charakteru chráněného území

Atraktivita území pro turisty a trvale udržitelný rozvoj CR mohou být podpořeny ustanovením širšího charakteru chráněného území v regionu Podralsko, které zabezpečí šetrný přístup ke krajině a zachová přírodní hodnoty oblasti. Potenciálním projektovým záměrem je tedy vznik národního parku nebo jiného chráněného území (CHKO, národní přírodní rezervace, přírodní rezervace). Jedním z navrhovaných projektů je celková úprava Čertovy stěny a okolí v KU Osečná-Kotel.

Plán propagace rozvoje CR v oblasti Mikroregionu Podralsko

Tento plán vychází ze zpracovaných dokumentů „Plán rozvoje CR Máchova kraje“ a „Koncepce rozvoje CR v regionu Podralsko“. Vzhledem k tomu, že v obou uvedených dokumentech byla jako jedna z problémových oblastí označena i oblast propagace, marketingu a komunikace, plán propagace nastiňuje postupy a kroky k rozvoji komunikačních a propagačních aktivit v oblasti CR na území Mikroregionu Podralsko. Zároveň plán propagace vychází ze struktury navržené strategie rozvoje CR a z projektových záměrů uvedených v akčních plánech obou výše zmíněných koncepčních dokumentů.

Plán je zpracován jako soubor doporučení k přípravě komunikační strategie a kampaně s cílem propagovat Mikroregion Podralsko jako destinační turistickou oblast. Bohužel, k datu zpracování plánu propagace je mezi subjekty, které se snaží o rozvoj CR, poměrně mnoho nevyjasněných otázek a často se jejich stanoviska k dané problematice diametrálně liší (to platí zejména ve vztahu k zařazení mikroregionu mezi turistické oblasti v ČR). Problematické je také dvojí až trojí členství členských obcí v různých strukturách (svazky obcí, sdružení, apod.), kdy určitě bude docházet ke kontradikci zájmů a v neposlední řadě ke tříštění finančních prostředků, určených na propagaci jednotlivých uskupení.

1) Zařazení území Mikroregionu Podralsko do struktury turistických regionů

Pro stanovení konkrétní komunikační strategie je zapotřebí vymezit jasně turistickou oblast, která bude jako cílová destinace cestovního ruchu propagována. V současné době toto vymezení není učiněno a navíc se vnitřně členské obce mikroregionu nedovedou shodnout ani na zařazení v rámci turistických oblastí, ani na případném názvu oblasti. Probíhá několik různých iniciativ, vzniklo sdružení Českolipsko s cílem vymezit turistickou oblast Českolipsko, která by pokrývala i velkou část území Mikroregionu Podralsko. Část členských obcí mikroregionu je zároveň členskými obcemi Svazku obcí Máchův kraj, který má shodný název s návrhy na turistickou oblast Máchův kraj. Česká centrála CR CzechTourism zároveň pracuje s názvem turistického regionu Český sever (Cestovní ruch v regionech ČR, 2003).

Do doby vyřešení této otázky, tedy zařazení či vymezení turistické oblasti, která by byla cílovou oblastí CR, je možné provádět pouze dílčí a specifické komunikační a marketingové akce (viz dále).

Zpracovatel plánu propagace navrhuje využít k další komunikaci s klientelou již užívaných termínů, i když tyto nebudou zcela ve shodě s členěním turistických regionů, jako například Máchův kraj, Cykloráj Ralsko, Kraj Zdislavy z Lemberka, apod. Tyto „obchodní značky“ (viz dále) jsou využitelné k propagaci určitého typu produktu CR, mohou být využity k oslovení různých podskupin cílové skupiny

návštěvníků regionu a navíc jsou vzájemně propojitelné přes síť navazujících služeb vč. TIC a webové stránky.

2) Vymezení cílových skupin, komunikační strategie

Propagační (komunikační) a marketingové aktivity by měly být cíleny na různé skupiny, nejenom na cílovou skupinu konečného „spotřebitele“ CR, tedy návštěvníka oblasti.

K rozvoji cestovního ruchu je třeba oslovit a cíleně působit na tyto hlavní skupiny:

- 2.1 konečný zákazník – návštěvník regionu/turista (potenciálně i ten, který již v regionu je a tráví zde svůj volný čas), lze oddělit řadu podskupin, v zásadě pak návštěvníky české, moravské a slezské, případně slovenské, a návštěvníky zahraniční (viz dále bod 8),
- 2.2 obyvatelstvo mikroregionu,
- 2.3 pracovníci veřejné správy, zejména ti, kteří jsou odpovědní za místní rozvoj, investice, ochranu ŽP apod.,
- 2.4 podnikatelské subjekty – poskytovatelé služeb v regionu,
- 2.5 cestovní kanceláře a agentury.

Každá z těchto cílových skupin bude vyžadovat mírně odlišný přístup ke komunikační strategii s využitím odlišných nástrojů k působení na cílovou skupinu.

3) Propagace CR v Mikroregionu Podralsko

Stávající propagace příležitostí k cestovnímu ruchu v Mikroregionu Podralsko je zaměřena především na cykloturistiku a přírodní zajímavosti. To je ostatně přirozené, vzhledem k tomu, že fyzicko-geografické předpoklady pro CR jsou pro cykloturistiku velmi vhodné a příroda je díky určitému režimu „ochrany“ území v minulosti (vojenský výcvikový prostor, uranové hornictví) velmi atraktivní.

Další formy propagace se zaměřují na lokální rekreační centra jako je Hamerské jezero a vodní nádrž ve Stráži pod Ralskem, zámek Lemberk a kraj Zdislavy z Lemberka, případně na Máchovo jezero a okolí jako tradiční destinaci cestovního ruchu zejména v letní sezoně. Handicapem je právě ale sezonnost tohoto odvětví CR, kdy výstupy z výše uvedených dokumentů a zkušenosti některých podnikatelských subjektů ukazují, že oblast je pro návštěvníky atraktivní i mimo hlavní letní sezonu.

Velmi podceněna je otázka propagace oblasti směrem k jejím obyvatelům, kdy z komerčního hlediska je velmi málo využito potenciál místní klientely v širokém spektru zákaznických skupin.

4) Propagace vlastní činnosti

Jedním z nástrojů k oslovení veřejnosti a podnikatelské sféry je „propagace“ vlastní činnosti mikroregionu k rozvoji CR. V tomto specifickém případě tedy není propagována destinace či produkt CR, ale činnosti, akce a projekty, které byly

mikroregionem a/nebo jeho členskými obcemi, případně výkonnou složkou (komisí či „sdružením pro rozvoj CR“) realizovány a jaké jsou očekávány dopady nebo s jakým úspěchem byly tyto akce realizovány.

Nejvhodnějším a zároveň nejvíce dostupným nástrojem pro propagaci vlastní činnosti jsou lokální tiskoviny a média a webové stránky obcí. Problematika CR by také měla dostat své pravidelné místo v programu na jednáních zastupitelstev obcí.

5) Marketingové a propagační materiály

Základními cestami pro sdělení informace z oblasti CR všem cílovým skupinám jsou:

- veřejné webové stránky,
- tisková média,
- informační systémy obcí vč. sítě informačních center,
- specializované výstavy, veletrhy a konference,
- informační brožury a další tiskoviny,
- cílené kampaně s využitím dalších médií (rozhlas, TV, velkoplošná reklama).

Většina obcí si zajišťuje většinu propagačních a informačních materiálů ve vlastní režii, případně některé obsáhlejší či významnější materiály jsou vydávány pod hlavičkou mikroregionu nebo svazku obcí. Řadu materiálů pak vypracovává Liberecký kraj, často bez koordinace s obcemi.

6) Marketingová značka

Princip obchodní nebo marketingové značky je z obchodního hlediska velmi účinný. Jestliže se na trhu uplatní produkt, který má stabilně určitou kvalitu za odpovídající cenu, zákazník si „zvykne“ na tento produkt, produkt se stane „značkou“, která široké zákaznické skupině právě stabilní „osvědčenou“ kvalitu produktu zaručí. Tento princip je plně uplatnitelný i v cestovním ruchu.

Mikroregion Podralsko začal předběžně pracovat s nápadem produktu „Cykloráj Ralsko“, který je opřen právě o základní atraktivitu části území mikroregionu. Souběžně běží celonárodní projekt certifikační značky „Cyklisté vítání“. Nabízí se tedy jednoznačně propojení těchto dvou myšlenek a vytvoření marketingové obchodní značky CYKLORÁJ RALSKO, která by, společně s certifikací daných služeb Cyklisté vítání, zaručovala „kvalitu“ prožitku z cyklistického turistického pobytu v oblasti.

Tvorba marketingové značky se bude odvíjet nejenom z grafického pojetí samotného „loga“, ale zejména ze široké škály realizovaných dílčích kroků k vytvoření produktu CR-destinace „Cykloráj Ralsko“ s vlastní marketingovou značkou.

Marketingová značka Cykloráj Ralsko není a nebude v rozporu s vymezením oblasti turistického regionu, ať již se bude jednat o Máchův kraj, nebo o Českolipsko, Český sever, či jiný název. Bude de facto nezávislá na členění turistických oblastí, neboť bude prodávat a prezentovat soubor služeb určité kvality v určité, nikoliv pevně, vymezené oblasti (možnost propojení na sousední regiony a oblasti).

7) Úloha pracovníků turistických informačních center, úloha komise CR

V obou výše uvedených dokumentech je v návrzích strategie doporučeno ustanovit na území mikroregionu, resp. svazku obcí, určitou komunikační a řídicí platformu/komisi pro CR. Stávající praxe ukazuje, že většina činností v oblasti CR není příliš koordinována, jednotlivé obce, přesněji větší města, si připravují vlastní akce a vlastní propagační materiály, menší obce, které jsou členy svazku nebo mikroregionu, očekávají vyšší ochotu větších obcí/měst k podpoře rozvoje CR i v malých obcích a mezi členskými obcemi není úplná shoda o prioritách. Přestože jsou zpracovány dva koncepční dokumenty k rozvoji CR, není zaručena žádná výkonná kontinuita k přijatým rozvojovým strategiím. Navíc ve vedení mikroregionu (svazku obcí) jsou většinou starostové, zatímco výkonem a realizací rozvojové strategie by se měli zabývat odborníci a lidé, kteří v CR působí.

Úloha pracovníků TIC je prozkoumávat a hodnotit průběžně situaci v oblasti CR na území mikroregionu, působit jako základní a hlavní zdroje přesných a podrobných informací a tím propagovat mikroregion jako oblast CR. Dále by měli získávat pravidelně zpětnou vazbu od návštěvníků k vyhodnocení účinnosti jednotlivých propagačních a komunikačních kroků a předkládat podněty k nasměrování další propagace.

8) Oslovení zahraničního návštěvníka

Byť se na první pohled může zdát, že zahraniční návštěvníci nejsou až tolik významnou klientelou v oblasti služeb CR na území Mikroregionu Podralsko, vyplynulo z provedených šetření, že u některých podnikatelských subjektů a v některých specifických druzích CR může zahraniční klientela být klíčovým „spotřebitelem“ (například Lázně Kundratice a.s., kemp u koupaliště v Jablonném v Podještědí, a jiné).

Aby byl zahraniční návštěvník osloven a měl z poskytnutých služeb dobrý pocit, je zapotřebí oslovit ho a komunikovat s ním buď přímo v jeho jazyce, nebo v jazyce „mezinárodního“ standardu (obecně angličtina). Komunikovat nejenom tedy přímou řečí, ale prostřednictvím propagačních materiálů, informačního systému, webových prezentací, atd.

Jako u jiných aspektů propagace se i v této oblasti pohybujeme horizontálně přes několik opatření a aktivit navržené rozvojové strategie a v několika projektech akčního plánu: projekt 1, projekt 6, projekty 23, 24, 25 a 26 a projekt 28.

9) Akční plán propagace

Na základě návrhu jednotlivých projektů, uvedených v Návrhové části Konceptce rozvoje CR v Mikroregionu Podralsko, zpracovatel předkládá k realizaci následující sestavu projektů jako plán propagace k rozvoji CR v Mikroregionu Podralsko:

Projekt 1 – Organizace CR v Mikroregionu Podralsko

Z pohledu propagace – jak už je zmíněno výše – bude v tomto projektu důležité stanovit hlavní realizační cíle a tyto předat výkonným subjektům do realizace. Zvláště bude nutné stanovit postupné realizační kroky pro následující projekty a zajistit pro tyto projekty financování.

Projekt 26 – Internetová prezentace Mikroregionu Podralsko

Přestože se zdá tento projekt poměrně jednoduchý („internetová prezentace“), jeho příprava a realizace bude velmi náročná. Nejprve bude nutné sestavit strukturu prezentačních stránek a následně naplnit stránky daty a informacemi. Prezentace mikroregionu by měla zahrnovat základní informace o mikroregionu, údaje o atraktivitách regionu, možnostech trávení volného času, možnosti dopravy do a v rámci mikroregionu, tipy a nabídky ubytování a stravování, tipy a nabídky produktů, kalendář akcí, mapy a tipy na výlety, odkazy na webové stránky jednotlivých poskytovatelů služeb a členských obcí, atd.

Součástí webu by měla být i možnost destinačního/rezervačního serveru jako služby klientovi (viz projekt 23 Akčního plánu).

Projekt 24 – Jednotná marketingová značka Mikroregionu Podralsko

Pokud se výkonná komise pro CR shodne na směřování rozvoje CR v mikroregionu do oblasti cykloturistiky, nabízí se vytvoření marketingové značky Cykloráj Ralsko, například ve spojení s certifikátem Cyklisté vítání (viz výše). Nikoliv nepodstatnou částí tvorby marketingové značky bude nastavení kritérií pro její udělení a samozřejmě i její grafická podoba a soubor navazujících propagačních materiálů, kdy vlastně z realizace tohoto projektu přecházíme do projektu 24. Pokud bude skutečně taková marketingová značka zavedena, bude vhodné k ní vytvořit samostatnou sadu propagačních a prezentačních materiálů a samozřejmě zajistit i její uvedení na různých cyklomapách apod. (udělení licencí na značku místním producentům cyklomap, organizátorům cyklistických akcí – Malevil Cup, Peklo Severu, Ralsko Cup, prodejcům kol a provozovatelům cykloservisů, atd.).

Využití marketingové značky je možné i pro tvorbu produktů – cyklovýletů a cyklopobytů s doplňkovým programem atd.

Projekt 25 – Tvorba propagačních materiálů

Toto je velmi široké téma. Prezentační materiály zahrnují běžné letáky a skládačky k jednotlivým produktům, výletům, akcím či zařízením, různé suvenýry, pohlednice, atd., až speciální prezentace za účelem účasti na veletrzích a výstavách. Vzhledem k tomu, že běžné materiály si řada obcí i řada dalších subjektů zajišťuje ve vlastní režii a organizaci, bude důležité zajistit koordinovanou distribuci přes síť TIC a městských IC.

Speciální prezentace a prezentační materiály, určené k prezentaci mikroregionu na veletrzích bude možné vytvořit až po dokončení projektů 24 a 26.

Projekt 6 – Zabezpečení provozu TIC

V oblasti propagace navrhuje zpracovatel pro síť TIC stanovit úlohu přímého komunikačního kanálu, který působí přímo na koncového zákazníka/návštěvníka regionu, bere od něj zpětnou vazbu, komunikuje s poskytovateli služeb, vyhodnocuje zájem o jednotlivé produkty, zařízení a služby a tyto informace předává výkonné komisi pro aktualizaci obchodní a marketingové strategie. K tomu musí být pracovníci TIC náležitě vyškolení (viz dále projekt 28).

Projekt 28 – Vzdělávací program pro pracovníky TIC a manažery v CR

Ve vztahu k propagaci a komunikaci bude vhodné zajistit vzdělání pracovníků TIC v oblasti komunikace se zákazníkem a v prezentačních dovednostech. Zároveň by měl být sestaven speciální vzdělávací program o historii a atraktivitách mikroregionu tak, aby pracovníci TIC dokázali podat návštěvníkům zajímavé informace a nabídnout k tomu i případné produkty. Pokud budeme vycházet z premisy, že TIC je vedle webové prezentace základním vstupním kanálem do mikroregionu, „vybavenost“ pracovníků TIC informacemi a znalostmi regionu je důležitým prezentačním faktorem. Pracovníci TIC by také měli být vyškoleni v práci s informacemi, které budou získávat z komunikace s návštěvníky/klienty jako zpětnou vazbou a výstupy z toho předávat výkonné komisi pro směřování komunikační kampaně.

Pokud budou alespoň zčásti úspěšně realizovány výše uvedené projekty, bude možné přistoupit k vypracování a realizaci soustředěné komunikační kampaně. Komunikační kampaň totiž není možné realizovat právě bez vyjasnění si mnoha sporných oblastí, jako je například zařazení mikroregionu mezi turistické oblasti a definice hlavní nabídky, zpracování internetové prezentace a „katalogizace“ stávající nabídky, která by byla propagována pod jednotnou značkou a jednotným způsobem na základě konsensu zúčastněných subjektů, činných v CR. Jak je vidět, realizace takové komunikační kampaně nebude možná, dokud nebude reálně činná výkonná složka pro rozvoj CR, která by nejenom stanovila základní osy kampaně, ale zároveň by ji také dokázala zajistit finančně a organizačně, například i s využitím externích lidských (specializované firmy) a finančních (dotační programy) zdrojů.

Plán zapojení podnikatelů do rozvoje CR v Mikroregionu Podralsko

Tento plán vychází ze zkušeností zpracovatele - společnosti ARR-Agentura regionálního rozvoje, spol. s r.o. – z realizace různých projektů v oblasti komunikace s podnikatelskou sférou, zejména malými a středními podniky, a z poznatků získaných při zpracování rozvojových dokumentů v oblasti CR v Libereckém kraji.

Specifikum podnikání v oblasti cestovního ruchu spočívá v tom, že podnikatel nabízí své služby současně s a v návaznosti na faktory, které nemůže ovlivnit buď vůbec, nebo jen částečně – přírodní atraktivita, počasí, dostupná infrastruktura CR (kulturní památky, nabídka sportovního a kulturního vyžití,...), kvalita služeb jiných podnikatelů, vzhled obcí a dopravní dostupnost, chování obyvatel obce či dalších návštěvníků, atd. Často je dojem z kvality jím poskytované služby ovlivněn i službou poskytovanou jiným subjektem, ať veřejným, nebo soukromým.

Pro další rozvoj cestovního ruchu je tedy vhodné zapojit do aktivit mikroregionu co nejvíce podnikatelskou sféru, a nejenom podnikatele podnikající přímo v CR.

Plán je zpracován jako soubor doporučení ke spolupráci s podnikatelskými subjekty s cílem vytvořit z Mikroregionu Podralsko oblíbenou a úspěšnou destinační turistickou oblast.

1) Zapojení zástupců podnikatelské sféry do výkonné komise pro rozvoj CR

Komunikace mezi podnikatelskými subjekty v oblasti CR a subjekty samosprávy je na území mikroregionu sice již zahájena, na druhou stranu, ani jedna ze stran neví přesně, jak by měla s tou druhou komunikovat a kde je těžiště spolupráce. Prozatím se konkrétní výstupy spolupráce omezovaly na přípravu některých prezentačních materiálů a realizaci jednotlivých akcí. Spíše však převládá vzájemná nedůvěra, spočívající víceméně v osobních mezilidských vztazích.

Na území mikroregionu existuje jediné neformální podnikatelské sdružení v oblasti CR a to v Doksech, které je zaměřeno zejména na podnikání okolo Máchova jezera. Jiná podnikatelská sdružení nejsou v CR na území mikroregionu ustanovena.

Významní podnikatelé v oblasti CR jsou zastoupeni více či méně v každé podoblasti mikroregionu – v okolí Jablonného v Podještědí a Lužických hor (ranč Malevil, řada penzionů), ve Stráži pod Ralskem (Panda Sport, Hotel KOVBER, agentura VOKTOUR), v Mimoní/Ralsku i v okolí Máchova Jezera (hotely a další ubytovatelé, společnost Regio, Agentura MIKA, a další).

Pokud by byl ustanoven výkonný orgán pro realizaci společné strategie rozvoje, bude nutné vybrat zástupce podnikatelské sféry do takové „komise“ zapojit, aby

podnikatelská sféra měla možnost prosazovat svoje zájmy při realizaci projektů v oblasti prezentace a propagace a v oblasti vzdělávání, při přípravě a realizaci infrastrukturních projektů, atd.

Podstatou úspěchu činnosti výkonné komise bude otevřenost, transparentnost a výkonnost při prosazování a realizaci prioritních projektů. Zastoupení podnikatelů v komisi by mělo být v počtu zástupců a kompetencí na stejné úrovni jako zástupců veřejné sféry.

Jedním z cílů zapojení podnikatelské sféry do činnosti výkonné komise může být i vznik oficiálního subjektu Sdružení pro rozvoj CR (projekt 3 Akčního plánu).

2) Prezentace činnosti výkonné komise

Širší zapojení podnikatelského sektoru do rozvoje CR bude vyžadovat soustavnou prezentaci činnosti výkonné komise pro CR a výstupů z jednotlivých projektů. Téměř každý dílčí projekt, hlavně v oblasti propagace a prezentace, bude vyžadovat zapojení podnikatelských subjektů.

Pokud se vrátíme k Akčnímu plánu a projektům z oblasti propagace, hlavní projekty (24, 25 a 26) není bez spolupráce a zapojení podnikatelské sféry možné realizovat. Podnikatelé poskytnou informace, podklady a náměty, na oplátku by měli získat právě pomoc při prezentaci vlastních služeb, svého podnikání, případně navazující službu od sítě TIC jako zprostředkovatele klienta a informací (viz projekt 4 – terénní šetření mezi podnikateli, projekt 5 – podpora drobných podnikatelských subjektů při dotačním poradenství, projekt 6 – Zabezpečení činnosti TIC, projekt 23 – rezervační a informační systém, a další projekty).

Jak vyplývá z výše uvedeného, úspěšná a dobře prezentovaná činnost výkonné komise pro CR přiláká zájem více podnikatelů o zapojení se do aktivit komise a rozvoj služeb a spolupráce (tvorba nabídky cestovního ruchu). Proto se výkonná komise musí soustředit jak na vlastní činnost, tak na kontrolu výkonu jejích rozhodnutí a prezentaci výstupů.

3) Spolupráce při tvorbě produktů – nabídky cestovního ruchu

Je několik forem služby, kterou může mikroregion prostřednictvím výkonných složek v oblasti CR (komise, TIC) nabídnout podnikatelskému sektoru při tvorbě nabídky cestovního ruchu. Řada z nich je uvedena v Akčním plánu jako jednotlivé projekty nebo projektové záměry, navržené k realizaci k dosažení stanovených strategických cílů rozvoje CR.

Mikroregion vytvoří model pro systémový přístup k přípravě produktů a produktových balíčků (projekt 9 Akčního plánu), podle kterého budou moci podnikatelské subjekty sestavovat svou nabídku, mikroregion může vytvořit vlastní destinační a rezervační systém pro prodej produktů (projekt 23), mikroregion vytvoří vlastní obchodní (marketingovou) značku, kterou při splnění určitých kritérií poskytovatelům služeb propůjčí (projekt 24).

Nikoliv nevýznamnou úlohu při tvorbě nabídky cestovního ruchu budou hrát infrastrukturní projekty, zaštiťované a financované obcemi. Obce by měly při přípravě svých rozvojových záměrů a jejich prioritizaci komunikovat s místními podnikateli a stanovit priority i se zohledněním potřeb rozvoje cestovního ruchu a případně i jednotlivých podnikatelských záměrů (služby cestovního ruchu mohou být významným lokálním zaměstnavatelem). Aspekt cestovního ruchu by měl být sledován již při přípravě projektové dokumentace tak, aby byly do investičního záměru případně i zakomponovány prvky, které s CR souvisí (například prvky informačních a navigačních systémů, jízdní pruhy pro cyklisty, apod.).

Přes síť TIC může mikroregion nabídnout podnikatelům doplňkové služby, jako například zprostředkování vzájemných kontaktů a vyhledávání partnerů pro tvorbu turistických produktů (TIC vytvoří a povedou databázi podnikatelských subjektů činných v CR), kontaktů na cestovní kanceláře a agentury, atd.

4) Vytváření podmínek příznivých pro rozvoj podnikání v CR i obecně

Vytváření příznivých podmínek pro podnikání na lokální úrovni (tedy mimo dosah vlivu na národní legislativu) spočívá v podpoře a realizaci infrastrukturních projektů, prosazování lokálních zájmů a projektů na regionální i národní úrovni, realizaci společných projektů veřejné a podnikatelské sféry, podpoře služeb pro podnikání, atd.

Mezi vhodná témata k prosazování na regionální i národní úrovni patří například projekt 43 Cyklomagistrála Ploučnice, který je pro mikroregion bezesporu vysoce významným projektem, propojuje jednotlivé podoblasti mikroregionu a mikroregion s dalšími sousedními oblastmi (přes Českolipsko do Českého středohoří) a navíc zapadá do myšlenky marketingové značky Cykloráj Ralsko. Úspěšná realizace projektu je silně závislá na schopnosti mnoha veřejných subjektů dojít konsensu v prioritách a zajištění finančních prostředků na inženýrskou a technickou přípravu projektu i na jeho následnou (byť i etapizovanou) realizaci.

V Akčním plánu navržené strategie rozvoje CR je zmíněno několik významných projektů z oblasti doplňkové i základní infrastruktury CR, jejichž nositeli jsou obce, dále je možné uvažovat i o dalších, například budování podnikatelské infrastruktury pro rozvoj služeb.

K příznivým podmínkám pro rozvoj podnikání patří i zajištění dosažitelnosti poradenských služeb pro podnikatele v CR přes síť TIC v hlavních místních centrech Mimoň, Stráž p.R., Doksy, Jablonné v Podj. (projekt 6). TIC mohou také ve spolupráci s podnikatelskými subjekty zajišťovat marketingové průzkumy a informace z nich zjištěné zpětně předávat podnikatelům. Zajištění provázanosti činnosti TIC s informačními službami poskytovanými jednotlivými subjekty je také službou podnikatelské sféry (viz projekty 6, 8 a 9 Akčního plánu).

5) Vzdělávací a informační aktivity

Oblast cestovního ruchu bude vyžadovat u všech zúčastněných subjektů – podnikatelských i veřejných – rozvoj kvalifikace lidských zdrojů. Veřejná sféra by mohla v takovém případě být, například přes výkonnou komisi či síť TIC, nositelem projektu, zaměřeného do oblasti vzdělávání (projekt 28 – vzdělávací program).

Vzdělávací program je možné koncipovat v několika krocích s odlišným rozsahem pro jednotlivé skupiny vzdělávaných. Zástupci podnikatelského sektoru by měli být zapojeni již do přípravy projektu, právě například přes výkonnou komisi. Je důležité si uvědomit, že nadcházejícím programovacím období EU bude, obdobně jako nyní, značná část prostředků z ESF alokována právě na rozvoj kvalifikace pracovníků. Jazyková příprava pro podnikatelské subjekty, zásady přívětivého chování k zákazníkovi, rozšiřování znalostí v oblasti řízení kvality služeb v CR a další by v takovém vzdělávacím programu neměly být opomenuty.

Semináře a konference – mikroregion může být organizátorem místních a regionálních akcí typu seminář nebo konference k dílčím tématům a dílčím projektům rozvoje cestovního ruchu v oblasti.

Informační aktivity a obecné působení na podnikatelský sektor by se neměly omezovat čistě na služby přímo související s CR, ale i na další služby a další oblasti místní ekonomiky. Zde se dostáváme od spolupůsobení s plánem propagace rozvoje cestovního ruchu, do oblasti působení na místní obyvatelstvo vč. ekonomické sféry. Pro úspěšný rozvoj CR je samozřejmě důležité například i jak je nakládáno s odpady, jak funguje místní doprava, zemědělské aktivity, hospodaření v lesích, sanační projekty (zejména DIAMO s.p.) a další.

6) Akční plán zapojení podnikatelů do rozvoje

Na základě návrhu jednotlivých projektů, uvedených v Akčním plánu (součást Návrhové části Koncepce rozvoje CR v Mikroregionu Podralsko), zpracovatel předkládá k realizaci následující sestavu projektů jako plán zapojení podnikatelů do rozvoje CR v Mikroregionu Podralsko:

Projekt 1 – Organizace CR v Mikroregionu Podralsko

Jak je již uvedeno výše, při nastavení principů organizace řízení rozvoje CR je neopominutelné zapojení zástupců podnikatelské sféry tak, aby představy a požadavky podnikatelské sféry byly zohledněny ve výkonném rozhodování. Nejenom na úrovni „komise“, ale také na úrovni mikroregionu a jeho členských obcí. Prosazovaná strategie musí být vnímána jako společná.

Projekt 2 – Aktivizace podnikatelského sektoru

Právě prostřednictvím působení na podnikatelský sektor vhodnou informační a propagační „kampaní“ a nabídkou „podpůrných služeb“ a jasně proklamovanou prioritou realizace pro CR významných infrastrukturních projektů (viz projekty 24, 25, 26, 28, resp. 42, 43, 46, 51, 52 a další) by mohlo dojít k rozvoji podnikání, k vyššímu zájmu o investice do CR a vyššímu počtu činných podnikatelských subjektů.

Projekt 3 – Sdružení na podporu rozvoje CR

Vznik sdružení na podporu rozvoje CR je „vyvrcholením“ realizace projektů 1 a 2. Není ani tolik významné, zda sdružení vznikne nejprve pod Mikroregionem Podralsko, či spíše v okolí Máchova jezera nebo z iniciativy Sdružení Českolipsko. Významná bude úspěšnost činnosti takového sdružení a jeho schopnost realizovat společné cíle a vytvořit, poskytnout a tržně zhodnotit služby, které takové sdružení může podnikatelův oblasti CR zajistit a zabezpečovat.

Projekt 5 – Podpora drobných podnikatelů z oblasti CR při zpracování žádostí o dotace

Zpracovatel tohoto dokumentu navrhuje pro usnadnění přístupu drobných a malých podnikatelských subjektů k poradenskému servisu zvolit jako jednu z doplňkových úloh TIC i informační cestu ke konzultačním a poradenským službám. Lze buď uzavřít rámcovou smlouvu o kooperaci s některou z poradenských firem a tuto přes síť TIC doporučovat případným zájemcům, nebo vytipovaný okruh firem vést v jakési „minidatabázi“. Samozřejmě, bude vhodné, pokud případná spolupráce s konzultačními firmami bude pak vyhodnocena a zpětná informace síti TIC předána pro zajištění kvalitního poradenského servisu. Tedy, aby bylo jasné, není úmyslem přenést poradenství na TIC, nýbrž využít TIC jako prostředníka mezi podnikatelem a osvědčenými specializovanými firmami.

Projekt 10 – Systém tvorby produktů CR a projekty 22 a 23 (prodej produktů, resp. rezervační systém)

Pokud bychom pro název projektu č.10 použili „moderní terminologii“, asi bychom použili spojení „marketing cestovního ruchu“. Systém tvorby produktů, případně nástroje k jejich prodeji vč. rezervačního systému, jsou nástroji marketingové strategie a aplikace pravidel marketingu. Spolupráce veřejného a soukromého sektoru se může při tvorbě produktů opírat o společnou marketingovou strategii, u jednotlivých produktů může spočívat v konkrétním spojení konkrétních veřejných a soukromých subjektů, a v neposlední řadě produkty, ať společné či čistě soukromé, budou propagovány, prezentovány a nabízeny prostřednictvím sítě TIC, webové prezentace a dalších.

Projekt 24 – Jednotná marketingová značka

Jak je uvedeno již v Plánu propagace, jednotná marketingová značka, úspěšně zavedená na trhu CR, je pro poskytovatele služeb v CR (podnikatelské subjekty) významným pomocníkem pro udržení a zvyšování konkurenceschopnosti. U zavádění marketingové značky je vždy trochu dilema typu „vejce nebo slepice“, tedy zda je nejdříve značka a potom produkt/služby, kterému je přiřazena/propůjčena, nebo produkty/služby jsou takového charakteru, že marketingová značka vznikne „přirozenou“ cestou.

V případě rozvoje podnikatelských záměrů v oblasti CR na území Mikroregionu Podralsko by asi mělo jít o určitý kompromis typu „pokusného“ zavedení značky, ověření úspěchu jejího zavedení na trhu a postupné zvyšování jejího marketingového významu tím, že budou pomalu růst nároky na kvalitu poskytovatelů, kterým bude značka propůjčena.

Je tedy vhodné vyhnout se ze začátku nasazení příliš vysoké laťky, na druhou stranu, od určité fáze bude nutné metody benchmarkingu na marketingovou značku jednoznačně aplikovat a ty, kteří nebudou splňovat daná kritéria zbavit práva využití této značky vč. kontroly, případných sankcí, atd. (bude nutné řešit i právní aspekty vlastnictví značky, jejího propůjčení, oprávněného používání, neoprávněného používání a zneužívání, jako u každé jiné obchodní značky). Podnikatelé sami musí cítit, že jim marketingová značka výhodu oproti konkurenci poskytuje, a musí být v jejich zájmu zabránit případné degradaci její tržní hodnoty.

Projekt 28 – Vzdělávací program pro pracovníky TIC a manažery v CR

Rozvoj lidských zdrojů v oblasti služeb CR je pro rozvoj CR významný, možná – ve vztahu například k aspektům propagace CR – významnější než samotný rozvoj infrastruktury. Veřejné struktury, v tomto případě Mikroregion Podralsko, jsou vhodnými iniciátory i nositeli projektů, směřujících do rozvoje kvalifikace pracovníků v oblasti CR, a to nejenom pracovníků obecních úřadů, infocenter a TIC, ale i pracovníků podnikatelských subjektů či podnikatelů samotných.

Příprava projektů do oblasti lidských zdrojů se záměrem čerpat prostředky z Evropského sociálního fondu/ESF (celoživotní vzdělávání, rozvoj a zvyšování kvalifikace) a jejich provázanost s dalšími akcemi k rozvoji CR jsou atraktivní formou pro zapojení podnikatelského sektoru do společné činnosti s veřejnou sférou.

Uvedené oblasti spolupráce mezi veřejným sektorem a soukromými subjekty, podnikajícími přímo v oblasti CR nebo nepřímo ovlivňujícími prostředí destinace CR Mikroregion Podralsko, jsou pouhým shrnutím námětů. Konkrétní forma spolupráce, činnost a výstupy budou závislé na konkrétní práci konkrétních osob. Bude to vyžadovat lidské, organizační a finanční zdroje a čas obou sektorů.